



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

7.12) Relação nominal dos principais clientes

PREFEITURAS



**São José
dos Pinhais**

PREFEITURA DA CIDADE

Prefeitura de São José dos Pinhais

Período: março/2014 até março/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**PREFEITURA
DE COLOMBO**

Prefeitura Municipal de Colombo

Período: julho/ 2015 até julho/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



Prefeitura Municipal de Fazenda Rio Grande

Período: novembro/2013 até novembro/2017

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**CIDADE DE
Paranavai**

www.paranavai.pr.gov.br

Prefeitura Municipal de Paranavai

Período: dezembro/2013 até dezembro/2017

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE comunicação & marketing



Cianorte
Capital do Verde
Juntos somos mais

Prefeitura Municipal de Cianorte

Período: fevereiro/2015 até março/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.



Prefeitura do
Município de
Assaí
www.assaí.pr.gov.br

Prefeitura do Município de Assaí

Período: junho/2015 até junho/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



**Prefeitura
de Rolândia**

Prefeitura de Rolândia

Período: agosto/2013 a agosto/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.



Prefeitura de
ARAPONGAS

Prefeitura de Arapongas

Período: agosto/2017 a agosto/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE : comunicação & marketing



PREFEITURA DE
IRATI

Prefeitura Municipal de Irati

Período: outubro/2013 até outubro/2017

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos



Prefeitura do Município de Castro

Período: agosto/2017 até fevereiro/2018

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço: Serviços Públicos

CÂMARAS MUNICIPAIS



Câmara Municipal de Maringá

Período: junho/2017 até dezembro/2017

Ramo de atividade: Legislativo Municipal

Serviço: Legislação Municipal



**CÂMARA
DE COLOMBO**

Câmara Municipal de Colombo

Período: maio/2016 até maio/2018

Ramo de atividade: Legislativo Municipal

Serviço: Legislação Municipal

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE : comunicação & marketing

CONSELHOS



CREA-PR

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná

Período: junho/2013 até julho/2018

Ramo de Atividade: Entidade de Classe

Serviço: Regulamentação das atividades dos profissionais de Engenharia e Agronomia do Estado do Paraná

CTO PR

Conselho Regional de Odontologia do Paraná

Período: desde janeiro/2016 até dezembro/2017

Ramo de Atividade: Entidade de Classe

Serviço: Regulamentação das atividades dos profissionais de Odontologia do Estado do Paraná



CRF-PR

Conselho Regional de Farmácia do Paraná

Período: dezembro/2012 até dezembro/2017

Ramo de Atividade: Entidade de Classe

Serviço: Regulamentação das atividades dos profissionais de Farmácia do Estado do Paraná

CLIENTE SETOR FINANCEIRO

BRDE

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL



Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul

Período: janeiro/2015 até janeiro/2018

Ramo de Atividade: Banco de Desenvolvimento

Serviço: Financiamento e acompanhamento de projetos específicos para a Região Sul

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

CLIENTES PRIVADOS



Britanite

Fábrica de Explosivos Britanite

Período: desde julho/2013

Ramo de Atividade: Indústria de Explosivos civis e desmonte de rochas

Produto: Explosivos

SHOPPING
CIDADE

10 anos com você

Shopping Cidade

Período: desde outubro/2013

Ramo de Atividade: Shopping Center

Produto: Comércio e serviços

CASTEVAL

Casteval Construção e Incorporação

Período: desde agosto/1993

Ramo de Atividade: Construção Civil

Produto: Construtora de imóveis residenciais


PAYSAGE
IMÓVEIS DIFERENCIADOS

Paysage Condomínios Diferenciados

Período: desde junho/2007

Ramo de Atividade: Construção civil

Produto: Construtora e incorporadora de imóveis

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing



Du Pont do Brasil

Período: desde abril/2017

Ramo de Atividade: Treinamento e Consultoria de Segurança do Trabalho

Produto | Serviço: Treinamentos de Segurança.



Copacol Cooperativa Agroindustrial Consolata

Período: desde julho de 2017

Ramo de Atividade: Indústria de Alimentos

Produto: Relacionamento com Comunidade, Colaboradores e Cooperados



Ademi PR - Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário no Estado do Paraná

Período: desde julho de 2017

Ramo de Atividade: Construção Civil

Produto: Entidade de classe

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



7.12.2) Quantificação e qualificação dos profissionais

Estudo e Planejamento – 3 Profissionais



Adalberto Diniz, diretor CEO. Graduado em comunicação social (UFPR) e pós-graduado em marketing (Spei). Trabalha há 36 anos na área de Propaganda e Marketing, atendendo contas como: Governo do Estado do Paraná e diversas Prefeituras, coordenando projetos de campanhas políticas para deputados, senador e prefeitos.



Jorge Cicarello, diretor de estudo e planejamento. Graduado em Administração de Empresas (OPET) e pós-graduado em Marketing (FGV). Está no mercado há 38 anos. Trabalhou nas áreas de planejamento, pesquisa e atendimento das agências PAZ e Exclam, além da Editora Abril. Clientes atendidos: Governo do Paraná, Prefeitura de Curitiba, Copel, Volvo, Massas e Biscoitos Isabela, BRDE.



Scheila Rorato, gerente operacional. Graduada em Administração (UPFR) e pós-graduada em Marketing (UFPR). Atua há 25 anos na área de planejamento e pesquisa. Trabalhou na Behavior Análises e Tendências e na Exclam Comunicação coordenando projetos de pesquisa para clientes como Cocamar, Sercomtel, Catuaí Shopping Center, Grupo Barigui, entre outros.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Atendimento – 6 Profissionais



Bianca Mendes, diretora de atendimento. Graduada em Administração/Processos Gerenciais (Uninter) e com pós-graduação em Gestão Empresarial (UTP). Trabalha há 20 anos na área e atendeu clientes como: Governo do Paraná, BRDE, Compagas, CREA-PR, Prefeituras de Araucária, Colombo. Coordenou campanhas políticas para governo e entidades de classe.



Rafael Tavares, atendimento. Graduado em Publicidade e Propaganda (UTP) e com pós-graduação em Planejamento e Novos Negócios (UP). Trabalha há 13 anos na área e atendeu clientes como: Governo do Paraná, BRDE, Compagas, Ademi PR, Prefeituras de Colombo, Quatro Barras, Balneário Camboriú, entre outros.



Juliana Vieira, atendimento. Formada em Publicidade (UFPR), trabalha há 24 anos na área, atendendo clientes como: Malas Ika, Terrasse, Secretaria de Agricultura do PR, Dom Bosco, Gazeta do Povo, Casteval, Porto Camargo, Britanite, Clip Clinica Popular e Prefeituras de Paranavaí e Guaratuba.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Renata Pizza, atendimento. Graduada em Publicidade e Propaganda (PUC-PR), trabalha na área há 6 anos. Atendeu Prefeituras como: Ponta Grossa, Colombo, Foz do Iguaçu, Prudentópolis, Quatro Barras e Palmeira. Atualmente atende BRDE, Britanite, CRF-PR, Prefeituras de São José dos Pinhais, Paranavai e Fernandes Pinheiro.



Sarah Choinski Tipolt, atendimento. Graduada em Publicidade e Propaganda (PUC-PR). Com experiência de 8 anos na área atendeu contas como: Hospital Santa Cruz, Colégio Opet, Acesso Médico Saúde, Grupo CCV. Na Argentina atuou na área docente como professora na Universidad Católica de Salta. Atualmente atende Enaex Britanite, Cima Construtora, Prefeitura e Câmara de Colombo.



Rodrigo Andrade, atendimento Londrina. Graduado em marketing e propaganda (UNOPAR). Trabalha há 5 anos na área. Passou pelas agências Giacometti e Pubblicità. Atendeu clientes como: Sasazaki, Toyota Sulpar, KIA RBV, Volkswagen Comasa, Integrada Cooperativa Agroindustrial. Atualmente atende as Prefeituras de Rolândia, Cianorte, Apucarana e Câmara de Arapongas.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Produção – 2 Profissionais



Hécio Gelbecke, Diretor de RTVC. Mais de 28 anos de experiência. Graduado em Publicidade e pós-graduado em Gestão da Comunicação. Conquistou prêmios na área: Colunistas, Clube de Criação de SP e Profissionais do Ano Rede Globo. Presidiu o Sinapro – PR e a ABAP – PR e atualmente faz parte da Diretoria da Fenapro – Federação Nacional das Agências de Propaganda.



Luciane de Souza Bannach, produtora gráfica. Graduada em Publicidade e Propaganda (PUC – PR), atua na área há quase 20 anos. Passou pelas agências: Master, CCZ Publicidade, The Getz, DMS Box, Grupo Revo e Grupo GPac. Principais clientes atendidos: Tim Sul, Paraná Banco, Grupo Opet, Fundação O Boticário, Renault do Brasil, Prefeitura de Curitiba, Governo do Estado do Paraná.

Mídia – 2 Profissionais



Elizandra Martins Dorani, coordenadora de mídia. Graduada em Publicidade e Propaganda (Unibrasil). Atuando há 3 anos na área de mídia, atende clientes como Prefeituras de Araucária, Colombo, São José dos Pinhais, Irati e Apucarana; BRDE; Conselhos como CREA-PR, CRF, CRO; Casteval, Clip – Clínica Popular, entre outros.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Mônica Oliveira, assistente de mídia. Superior incompleto. Trabalha há 6 anos na área de publicidade. É responsável pelo controle e conferência de notas fiscais e comprovantes de veiculação.

Criação – 6 Profissionais



Luiz Groff, diretor de criação. Com 26 anos na área, acumulou prêmios nos festivais nacionais/internacionais de propaganda: Leão em Cannes, Clio, Nova York, CCSP, Festival Latino-Americano, FestRio e Gramado. Foi 2 vezes eleito publicitário do Ano no PR, 4 vezes vencedor do prêmio Abril e 7 vezes vencedor do Profissionais do Ano da Rede Globo.



Doni Vieira, diretor de criação. Graduado em comunicação social (FIAM) e pós-graduado em planejamento e gestão de negócios (FAE). Trabalha há 26 anos na área, tendo passado pelas agências DPZ Propaganda (SP), CCM Comunicação (SP), Parceria de Comunicação e TX Publicidade. Premiada duas vezes com o Top de Marketing da ADVB e diversas vezes com o Prêmio Colunistas.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Gilson Genez, redator. Graduado em Publicidade e Propaganda e em Jornalismo (UFPR). Trabalha há 27 anos, com passagem nas agências JJ Comunicação e CCZ. Clientes atendidos: Prefeitura de Curitiba, Volvo Brasil, Supermercados Condor, Chevrolet, HSBC, BRDE, CREA-PR, GRPCOM, RIC Record, entre outros. Premiado diversas vezes no Festival Internacional do Rio e de Gramado.



Luiz Paulo Padilha, diretor de arte. Graduado em Arquitetura. Trabalha há 35 anos na área, atendendo clientes como: Shopping Mueller, Bamerindus, Governo do Paraná, Banestado, BADEP, BRDE, Itaipu, Paysage, Britanite, Nutrilatina e Prefeituras de Osasco, Carapicuíba, Ponta Grossa e Foz do Iguaçu.



Ivomar Dal Pra, 17 anos de experiência como diretor de arte. Trabalhou em agências de porte e ao longo da carreira atendeu clientes privados e públicos como Arauco do Brasil, Coca-Cola, Dom Bosco, Construtora Brookfield, Prefeitura de Curitiba, Ponta Grossa, Osasco-SP, entre muitos outros. Venceu diversas edições do Colunistas do Paraná e GRPCOM.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Igor Mokva, diretor de arte. Graduado em Design Gráfico pela PUCPR. Com 15 anos de experiência, atendeu clientes como: Positivo Informática, GVT, Vinicola Campo Largo, ALL, Masisa, CREA-PR, Arauco, Grupo RIC, entre outros. Premiado no GRPCOM de Criação – Grand Prix Internet 2012.

Digital – 5 Profissionais



Caroline de Castro, analista de social media. Publicitária há 4 anos, com experiência em análise de mercado e marketing digital. Especializou-se em redes sociais. Atendeu clientes como: Dom Bosco (colégio, curso e faculdade), Rede Mercosul, Academia Gustavo Borges, Paleteca, Grupo KF, entre outros.



João Paulo Jovanaci, analista de social media. Publicitário há 4 anos, com experiência em redação, produção de conteúdo, SEO, análise de mercado e marketing digital. Atendeu clientes como: Imobiliária THÁ, Venum Brasil, Associação Paranaense de Recursos Humanos, VCG Empreendimentos, Florida Christian University, Wizard Curitiba, entre outros.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing



Rômulo César Batista Maganhotte, produtor de internet. Formado em Design Digital há 1 ano com experiência em criação de vídeos, animações e identidades visuais focadas em redes sociais. Atendeu clientes diversos como: Lojas Colombo, Ford Slaviero, Lojas Koerich, Lojas REDE, Leroy Merlin, Cassol e Rede Super de Televisão.



Daniel Fonseca, mídia online. Publicitário pela Universidade Tuiuti e pós-graduado em Áudio Visual pela PUC-PR. Há dez anos na área web com foco em links patrocinados com certificação Google e Goobec. Experiência em gestão de ações e planejamento de mídias digitais com certificação do Centro Europeu. Clientes atendidos: Sony, Euro Import, Wizard Curitiba, Dom Bosco, entre outros.



Ariane Cherpinski, assistente de social media. Estudante do 3º ano de Publicidade e Propaganda, trabalha com produção de conteúdo para redes sociais. Atendeu clientes do ramo: Imobiliário, salão de beleza, fábrica de explosivos, entre outros.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Estúdio - 1 Profissional



André Barros, arte-finalista. Superior incompleto. Trabalhando há 26 anos no mercado publicitário, tem ampla experiência em programas editoriais, finalizações e mock-ups. Clientes atendidos: Spaipa, Renault, Nissan, Kraft Foods, Leão Jr, Nutrimental, Cia Providência, Balaroti, entre outros.

Administrativo/Financeiro - 3 Profissionais



Yeda Diniz, diretora administrativa/financeira. Graduada em Comunicação Social e Pedagogia. Trabalha há mais de 20 anos na área de publicidade, gerenciando todo o processo administrativo e financeiro da Trade desde 1991.



Letícia Scot Winters, assistente financeira. Superior incompleto. Trabalha há 11 anos na área administrativa financeira com passagem pela empresa J.F Papelaria. Na Trade atendendo clientes como: BRDE, prefeituras, Casteval, Paysage Condomínios Diferenciados, CREA-PR, entre outros.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Juliane Portella, assistente financeiro. Graduada em Administração, trabalha há 9 anos na área administrativa. Trabalhou na Escola Estadual Professor Loureiro Fernandes, no Banco do Brasil, na Sentinela Serviços, no IBOPE e no CIE/Oscip.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



7.12.3) Sistemática de Atendimento

A Trade Comunicação e Marketing é uma agência voltada para criação de soluções em comunicação integrada, com experiência reconhecida em todas as áreas em que atua e em cada mercado onde está presente.

O objetivo é sempre obter o melhor produto final: uma comunicação eficiente entre os seus clientes e seus respectivos públicos-alvo, além de criar uma comunicação clara, objetiva e produtiva entre todos os setores da agência e o cliente.

Para isso, o relacionamento do cliente com a agência se dará por meio de profissionais de atendimento que centralizarão as informações e coordenarão as operações. Estes profissionais farão a ponte entre todos os outros colaboradores disponibilizados pela Trade para as áreas de planejamento, criação, estúdio, produção, mídia, marketing digital e administrativo/financeiro, todos qualificados e com vasta experiência.

Sistema operacional

O processo operacional da agência e de suas filiais é gerenciado através do sistema Publimanager: um sistema seguro, eficiente, aprovado e utilizado pela maioria das grandes agências brasileiras. Nele se processam todos os registros de trabalho interligando todos os departamentos: atendimento, planejamento, criação, mídia, marketing digital, estúdio, produção e financeiro.

As obrigações da agência com o cliente seguem abaixo:

- Atender, de forma satisfatória e com profissionais qualificados, todas as solicitações de visitas ao cliente, de acordo com a frequência a ser definida entre as partes.
- Conduzir reuniões semanais, ou a qualquer tempo, de acordo com as necessidades do cliente.
- Preparar e enviar relatórios de visitas sobre tudo o que for discutido e resolvido em reuniões. Os relatórios deverão ser aprovados pelo cliente e pela agência.
- Definir, em conjunto com o cliente, prazos e condições dos trabalhos a serem executados e zelar pelo seu cumprimento.
- Acionar os departamentos da agência e fornecedores externos para a solução de problemas específicos, bem como coordenar e checar se os trabalhos estão de acordo com o solicitado pelo cliente.
- Manter o cliente sempre informado do andamento dos trabalhos, bem como sobre as oportunidades que surgem no mercado.
- Garantir a qualidade nos trabalhos desenvolvidos.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



- Solicitar aprovação do cliente, por escrito, antes do início de cada trabalho, para produção e veiculação de campanhas, bem como para a realização de pesquisas de identidade visual e outros serviços especiais.
- Apresentar estimativas de produção e planos de mídia para prévia autorização pelo cliente com no mínimo três orçamentos.
- Apresentar artes-finais e assemelhados para aprovação final.
- Flexibilidade da agência em se adequar às necessidades do cliente.

Prazos

Tabela de Prazos	
Criação de peças avulsas	1 dias útil
Criação de campanha	2 dias úteis
Elaboração de plano de mídia	1 dias útil

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



7.12.4) Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Trade Comunicação e Marketing possui sede em Curitiba e unidade em Londrina conectada por um sistema on-line que garante otimização, agilidade e maior qualidade na execução dos trabalhos. As duas unidades são autossuficientes para prestação de atendimento aos clientes, atuando também de forma interligada a fim de somar talentos e trocar informações e pesquisas. Todo o processo de TI utiliza equipamentos e softwares de última geração, atualizados constantemente, com níveis extremos de segurança e performance. O processo operacional da agência e da filial é gerenciado através do sistema Publimanager, um sistema seguro, eficiente, aprovado e utilizado pela maioria das grandes agências brasileiras. Nele se processam todos os registros de trabalho integrando todos os departamentos da agência: atendimento, criação, mídia, produção e financeiro.

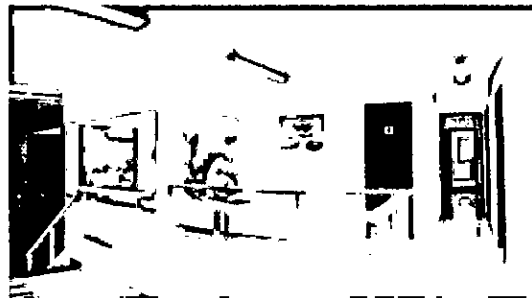
A agência está estruturada em todas as suas áreas e tem como filosofia o exercício da comunicação integrada de marketing, oferecendo um amplo leque de serviços: propaganda, promoção, endomarketing, marketing de relacionamento, *design*, *webdesign*, marketing digital, dentre outros.

Curitiba - PR

A matriz da agência está localizada em prédio próprio de 1.100 m²

Rua dos Funcionários, 26 – Cabral

Tel.: 41 3352-9678



CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

Handwritten signature and initials.



www.trademkt.com.br

TRADE

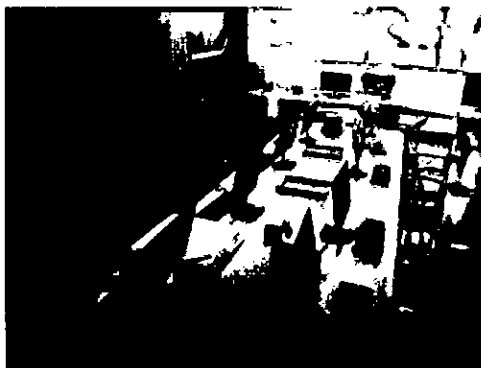
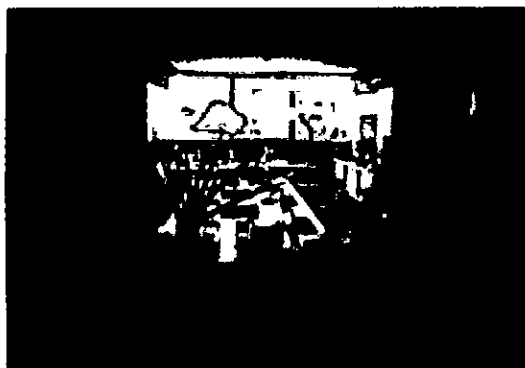
COMUNICAÇÃO
E MARKETING

Londrina – PR

Escritório com 40 m²

Av. Ayrton Senna da Silva, 300 – Torre 1 sala 104 - Gleba Fazenda Palhano

Tel.: 43 3321-0033



Recursos materiais:

A Trade Comunicação e Marketing possui diversos equipamentos destinados à otimização dos trabalhos na criação, estúdio, produção gráfica e eletrônica, mídia, mídias sociais, atendimento, planejamento e administrativo financeiro. Para segurança do fluxo de dados temos firewall além de servidores de backup.

Servidores:

Servidores: 2 servidores de dados e backup Linux Ubuntu Server; 1 servidor de dados Debian 8 Netatalk e 1 servidor de Firewall Pfsense;

Criação:

2 iMac core I5 – 16GB memória RAM – HD 1TB – 21,5"

2 iMac core I5 – 16GB memória RAM – HD 500GB – 21,5"

1 iMac core I5 2,7 – 16GB memória RAM – HD 500GB – 21,5"

1 iMac core 2 duo – 8GB memória RAM – HD 500GB – 21,5"

1 iMac core 2 duo 2,4 – 4GB memória RAM – HD 750GB – 21,5"

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



- 1 Macbook core 2 duo 2,4 – 8GB memória RAM – 13,3"
- 1 PC core duo 7500 – 4GB memória RAM – HD 500GB – 17"
- 1 PC core I3 - 4GB memória RAM – HD 500GB – 17"
- 1 câmera digital Nikon Coolpix P500 12.1MP
- 1 câmera digital Sony DSC HX100 16,2MP

Estúdio:

- 1 iMac core I5 – 16GB memória RAM – HD 256SSD – 21,5"
- 2 iMac core I5 – 16GB memória RAM – HD 500GB – 21,5"
- 1 PC core I3 - 4GB memória RAM – HD 500GB – 17"
- 1 PC core I3 – 8GB memória RAM – HD 500GB – 22"

Digital:

- 1 iMac core I5 2,5 - 8GB de memória RAM – HD 500GB – 21,5"
- 1 iMac core I5 – 16GB memória RAM – HD 500GB – 21,5"
- 1 PC dual core – 3GB memória RAM – HD 500GB – 17"
- 1 Notebook ASUS core I3 – 3GB memória RAM – HD 500GB – 14"

Planejamento:

- 1 Notebook Gateway core I3 – 4GB memória RAM – HD 500GB – 14"
- 1 Notebook Lenovo ThinkPad core I3 4GB memória RAM – HD 500GB – 14"
- 1 Notebook Toshiba intel dual core – 3GB de memória RAM – HD 320GB – 14"

Atendimento:

- 2 Notebooks Lenovo core I3 – 4GB memória RAM – HD 500GB
- 1 Notebook Samsung dual core Intel – 3GB memória RAM – HD 320GB – 14"
- 1 Notebook ASUS core I3 – 3GB memória RAM – HD 500GB – 14"
- 1 Notebook Lenovo core I5 - 6GB memória RAM – HD 1TB – 14"
- 2 PCs core 2 Quad – 4GB memória RAM – HD 250GB – 18,5"

Produção:

- 1 PC Intel core I3 – 4GB RAM – HD 500GB – 22"
- 1 PC dual core Intel 4GB RAM – HD 500GB – 17"

Mídia:

- 2 PCs Core F3 - 4GB RAM – HD 500GB – 18,5"

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Impressoras:

- 1 impressora multifuncional Xerox WorkCentre 7775 (Impressão A3, A4, scanner)
- 1 impressora HP Laserjet M401 DNE
- 1 impressora multifuncional Samsung Laser ProXPress M4070FR
- 1 impressora multifuncional HPJ4660

Administrativo e Financeiro:

- 2 PCs core i3 – 4GB memória RAM – HD 500GB – 18,5”
- 1 PC Pentium dual core - 3GB memória RAM – HD 500GB – 18,5”
- 1 PC Intel core duo 7400 – 4GB memória RAM – HD 500GB – 15,4”
- 1 Notebook Acer Intel duo core – 2GB memória RAM – HD 160GB – 14”

Impressoras administrativo e financeiro:

- 1 impressora HP Deskjet 3050
- 1 impressora HP Laserjet 1200
- 1 impressora multifuncional Brother 7360N

Software Macintosh: Mac Os X lion 10.7; Mac OS X Yosemite; Pacote Adobe CS6 (Desing Standart e Webpremium); Pacote Font Folio Adobe e Pacote Office para Mac OS.

Software PCs: Windows 7 Professional; Windows XP; Office Home and Business 2010, Publmanager.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

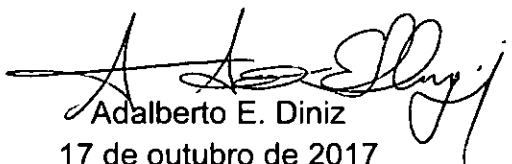
LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing



Adalberto E. Diniz
17 de outubro de 2017

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano





www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

REPERTÓRIO

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

Licitante: Trade Comunicação e Marketing.

Cliente: BRDE – Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul

Material: VT 30”

Título: “55 anos”.

Data de produção: maio de 2016.

Período de veiculação: 08 de junho a 08 de julho de 2016.

Veículo: TV Cana Rural, TV Iguaçu SBT, Rede Mercosul, TV Independência Curitiba, TV Band Curitiba, TV Maringá Band, TV Tarobá Band Londrina, TV Tarobá Cascavel Band, TV Independência Norte do Paraná, TV Independência Oeste, RBS Rio Grande do Sul, RBS Santa Catarina, TV Paranaense Globo (Estado PR), RIC Santa Catarina, TV Fecoagro, Band RS, Band SC.

Problema: Em 2016, o BRDE completou 55 anos de atividade. Apesar de sua história longa e de sua importância no desenvolvimento de segmentos como o agronegócio, o cooperativismo, a indústria e a infraestrutura, entre outros, o maior banco de fomento da região sul ainda é um desconhecido da população dos três estados. A campanha de aniversário tornou-se, dessa maneira, uma oportunidade dupla: de celebrar as conquistas do BRDE ao mesmo tempo em que reposiciona sua marca no imaginário da população da região, incluindo-a assim no ranking de escolha de empresas, empreendedores, produtores rurais, comerciantes e governantes que procuram crédito para financiar seus projetos e investimentos. Para atingir esse objetivo, lançamos um novo posicionamento que resume muito bem tanto sua história pregressa como sua promessa futura: “o banco que liga você ao desenvolvimento”. E é esse conceito que permeia o filme “55 anos”, que teve extensa veiculação nos três estados durante o mês de aniversário.



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing
Cliente: Prefeitura de Fazenda Rio Grande
Material: Filme TV 60"
Título: "A FAZENDA ACORDOU"
Data da produção: dezembro/2013
Período de veiculação: 13 a 21 de dezembro de 2013.
Veículo: RPC

Problema sucinto: Informar a população de Fazenda Rio Grande, de forma clara e de fácil compreensão, os números altamente positivos de desenvolvimento da cidade bem como as diversas obras em andamento, notadamente o programa de pavimentação.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Itaipu Binacional | Itamed

Material: VT 30"

Título: "Chance".

Data de produção: março de 2017.

Período de veiculação: março a junho de 2017.

Veículos: TV Independência Foz, TV Naipi, TV Cataratas, TV Tarobá.

Problema: Com a crise econômica, ter plano de saúde tornou-se um artigo de luxo para muita gente. Enquanto vários deixaram seus planos, outros tantos buscaram migrar para planos com melhor custo x benefício. Aproveitando este movimento de mercado, o plano de saúde Itamed criou uma vantagem exclusiva para migração de clientes individuais, familiares e empresariais de outros planos: carência zero. E juntou isso como os diferenciais de cobertura, serviços e principalmente de qualidade (representado pelo Hospital Costa Cavalcanti, que é o gestor do plano). O desafio da agência era apresentar essas vantagens ao público da região de Foz do Iguaçu (área de atuação). Na peça em questão, materializamos os diferentes públicos através de um homem, uma mãe e seu filho e um funcionário de empresa, que são mostrados em suas atividades com uma "proteção extra": um cartão Itamed que o envolve, traduzindo assim a segurança oferecida pelo plano. As imagens são complementadas por um texto que dá o tom de oportunidade (a chance de contar com a melhor proteção para sua saúde com carência zero) e os argumentos que chancelam a qualidade da oferta (estrutura do melhor hospital de Foz, rede de médicos, clínicas e laboratórios, cobertura na região e em todo o Brasil).

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing
Cliente: Prefeitura Municipal de Ponta Grossa
Título: "Poema"
Material: filme 30"

Data de produção: Setembro de 2013

Período de veiculação: Setembro de 2013

Veículo: TV Esplanada, TV Guara, TVM Canal 14.

Problema de Comunicação: "Poema" é um de uma série de três comerciais que apresentam à população o novo posicionamento institucional da Prefeitura de Ponta Grossa: "Eu amo viver aqui". A ideia central é valorizar a cidade e o trabalho contínuo de melhoria promovido pela atual gestão, através de um depoimento pessoal, onde um morador fala da cidade da mesma forma como falaria da pessoa amada.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

Licitante: Trade Comunicação e Marketing.

Cliente: Prefeitura de Foz do Iguaçu

Material: jingle.

Formato: 60".

Título: "Foz agora é outra história".

Data da produção: agosto de 2014.

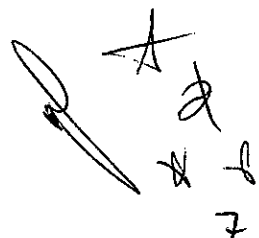
Data de veiculação: 01 a 30 de setembro de 2014.

Veículo: Rádio Cultura AM, Rádio Massa FM e 97,7 FM.

Problema de comunicação: Destacar que a atual gestão está mais do que realizando obras, mas também preparando a cidade para as próximas décadas com muita responsabilidade e preocupação com o alcance de cada realização. Mais que duplicar avenidas, eles estão fortalecendo os laços com toda a população e ampliando os caminhos que aproximam todas as regiões da cidade. São novas escolas e centros de educação infantil, unidades e serviços de saúde, viaturas para a guarda municipal, praças e quadras esportivas.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



7



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura Municipal de Colombo

Material: Jingle 30"

Título: "Lixo"

Data de produção: 25 de outubro de 2015.

Veículo: Rádio T FM Pinhais

Período de veiculação: 14 a 17 de dezembro de 2015.

Problema sucinto: Os esforços para coleta do lixo residencial, e a não utilização das lixeiras das cidades pelos moradores de Colombo, fizeram com que a Prefeitura buscasse envolver a população no sentido de colaborar, tornando a coleta de lixo mais eficiente e diminuindo os resíduos jogados na rua.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Itaipu Binacional - Itamed

Material: anúncio

Formato: 1 página

Título: "Sua família merece essa chance".

Data de produção: março de 2017.

Período de veiculação: março e abril de 2017.

Veículos: Revista 100 Fronteiras, Revista Guatá, Revista Diva.

Problema: Com a crise econômica, ter plano de saúde tornou-se um artigo de luxo para muita gente. Enquanto vários deixaram seus planos, outros tantos buscaram migrar para planos com melhor custo x benefício. Aproveitando este movimento de mercado, o plano de saúde Itamed criou uma vantagem exclusiva para migração de clientes individuais, familiares e empresariais de outros planos: carência zero. E juntou isso como os diferenciais de cobertura, serviços e principalmente de qualidade (representado pelo Hospital Costa Cavalcanti, que é o gestor do plano). O desafio da agência era apresentar essas vantagens ao público da região de Foz do Iguaçu (área de atuação). Na peça, o tom de oportunidade é apresentado no título (a chance de contar com a melhor proteção para a saúde com carência zero), enquanto a imagem reforça, de maneira lúdica, porém clara, a segurança que representa um plano de saúde Itamed (ao mostrar o cartão Itamed em volta das pessoas, traduzindo assim a proteção oferecida pelo plano). Uma tranquilidade que permite, como mostram as imagens, aproveitar os momentos da vida.

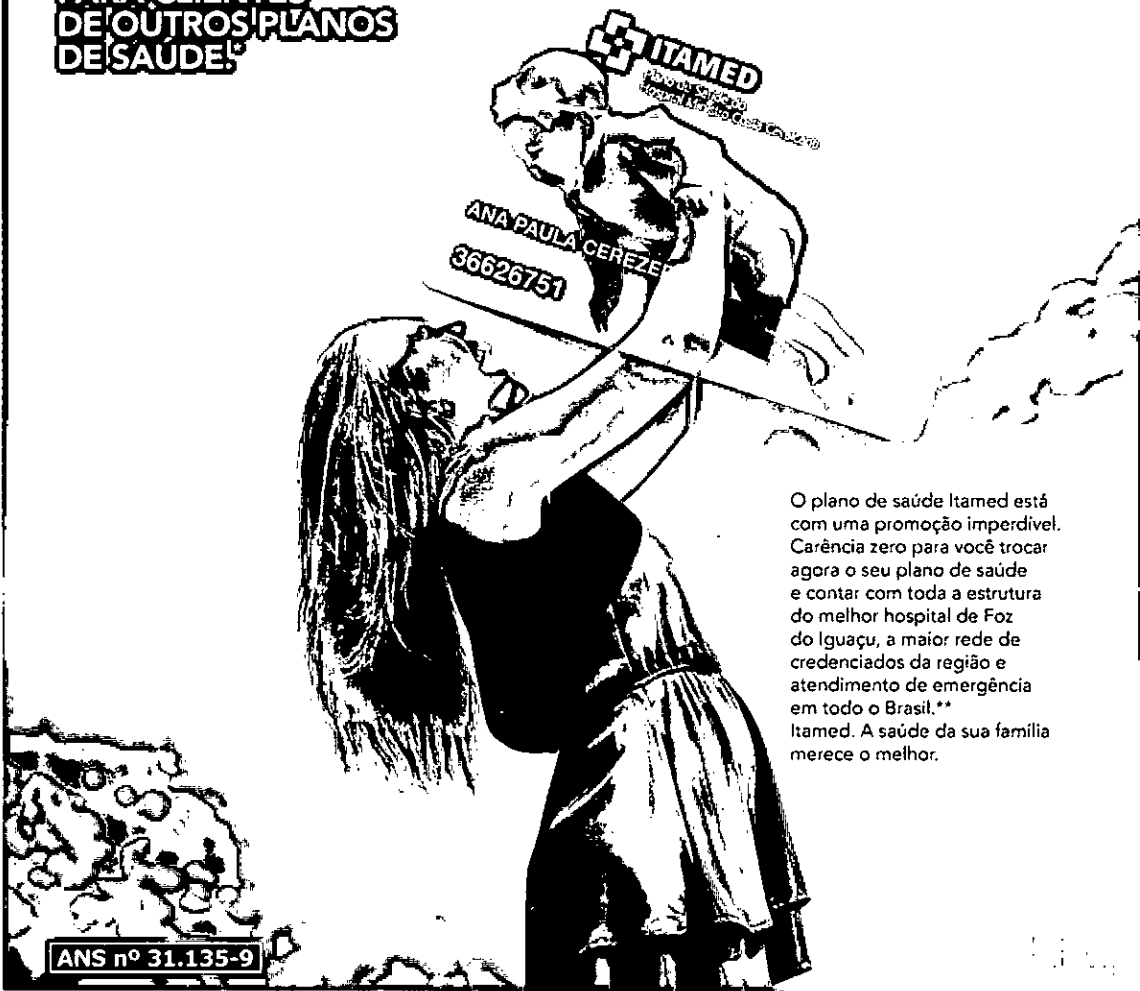
CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

SUA FAMÍLIA MERECE ESTA CHANCE.

CARÊNCIA ZERO

PARA CLIENTES DE OUTROS PLANOS DE SAÚDE.



O plano de saúde Itamed está com uma promoção imperdível. Carência zero para você trocar agora o seu plano de saúde e contar com toda a estrutura do melhor hospital de Foz do Iguaçu, a maior rede de credenciados da região e atendimento de emergência em todo o Brasil.** Itamed. A saúde da sua família merece o melhor.

ANS nº 31.135-9



ITAMED

Plano de Saúde do Hospital Ministro Costa Cavalcanti

*Promoção Carência Zero exceto para cânceres e doenças ou lesões preexistentes. Válida para clientes de outros operadores, com produtos devidamente regulamentados, ativos por mais de 12 meses e com as mensalidades em dia.
**Atendimento no Brasil pelo sistema ABRAMGE ou reembolso pelas tabelas praticadas. Planos empresariais a partir de 11 vidas. Promoção válida até 30/06/2017.

Mude já (45) 3576-8005

www.itamed.com.br

Anúncio Revista

Handwritten signatures and initials, including a large 'R' and 'A.P.' with a checkmark.



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

● Licitante: Trade Comunicação e Marketing.

● Cliente: BRDE – Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul

Material: anúncio jornal

Título: BRDE. O banco que liga você ao desenvolvimento.

Formato: 26,1 x 25,9 cm

Data de produção: Junho/2016

Veículo: Jornal O Pioneiro

Período de veiculação: Junho/2016

Problema: O BRDE, que é um banco que desenvolve o Sul do Brasil. é muito reconhecido por empresas, porém não é conhecido pela sociedade em geral. E também é reconhecido no setor de agronegócio, mas não tem tanto reconhecimento em outros setores que ele desenvolve.

Sendo assim, o aniversário de 55 do banco foi uma oportunidade de criação de uma campanha para a sociedade, para aumentar a lembrança de marca na população e mostrar diversos segmentos que o banco trabalha.

● O conceito da “pilha” foi utilizado para mostrar em metáfora que assim como a pilha que não aparece mas faz os objetos ganharem vida, o BRDE, por meio de seus créditos e assessoria técnica, desenvolve o Su

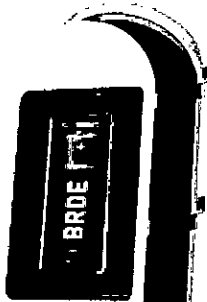
CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

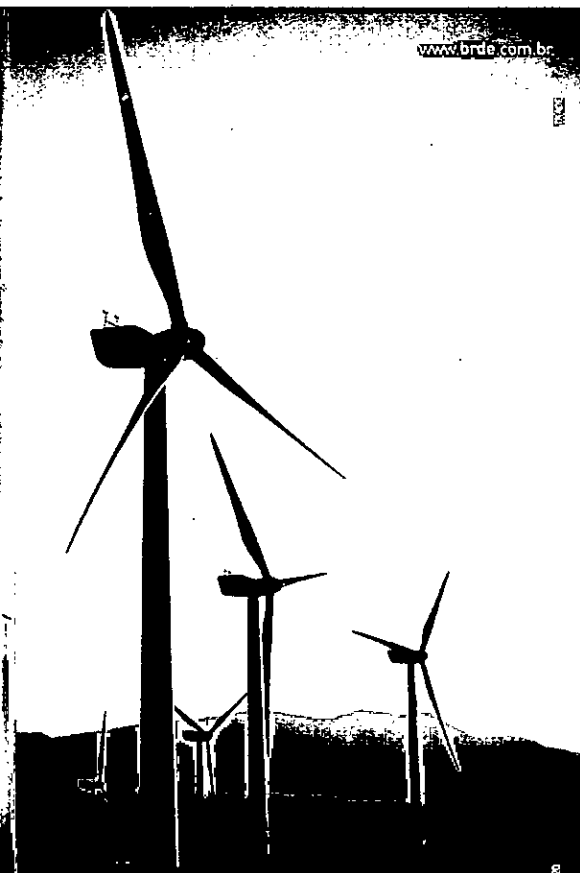
www.brde.com.br

BRDE. O banco que liga você ao desenvolvimento.

Há 55 anos o BRDE transforma potencial em desenvolvimento, financiando projetos e ideias que impulsionam o crescimento socioeconômico do Sul do Brasil. Seja no campo ou na cidade, nas pequenas, médias ou grandes empresas, o BRDE está ao lado de quem empreende. Ontem, hoje e sempre.



BRDE
55
ANOS



Outubro 2009 - R\$ 1,00

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL

Anúncio Jornal

[Handwritten signatures and initials]

Licitante: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

Cliente: Prefeitura de Irati.

Material: anúncio

Formato: 19,5 X 28 CM

Título: "Cuidado. Um mosquito pode marcar sua vida para sempre".

Data de produção: fevereiro de 2017.

Período de veiculação: de 3 a 24 de Fevereiro de 2017.

Veículos: Jornal Folha de Irati e Jornal Hoje Centro Sul

Problema: A agência foi incumbida de criar uma campanha de sensibilização sobre os perigos do Aedes Aegypti. Por questões estratégicas, o tema central da peça era o mosquito e as ameaças que ele representa. O material mostra uma mãe abraçando carinhosamente seu bebê. A mulher tem uma tatuagem inusitada: o mosquito da dengue, uma imagem forte, que não deixa dúvidas sobre quanto o mosquito pode passar a fazer parte da história de uma pessoa. O título reforça a ideia, o texto complementa o argumento e a peça ainda traz orientações sobre as boas práticas de combate ao problema.



PREFEITURA DE
IRATI

www.irati.pr.gov.br

TRADE

**Cuidado,
um mosquito
pode marcar
sua vida para
sempre.**

Não deixe água parada e ajude a acabar com o mosquito da dengue.

O Aedes Aegypti é muito perigoso, pode transmitir várias doenças e só com muito esforço é que vamos vencer a luta contra o mosquito. Participe: se cada um fizer a sua parte, a vida de todos se livra das marcas da Dengue.



Mantenha a caixa d'água sempre fechada



Encha os pratinhos dos vasos com areia



Coloque o lixo em sacos plásticos e mantenha a lixeira bem fechada



Não jogue lixo em terrenos baldios



Esvazie pneus velhos



Guarde garrafas de boca para baixo

Anúncio Jornal

Handwritten signatures and initials.



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing.

Cliente: CREA PR – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná.

Material: anúncio jornal 29,7 x 20 cm

Título: "Tudo que faz parte da sua vida".

Data de produção: agosto de 2013.

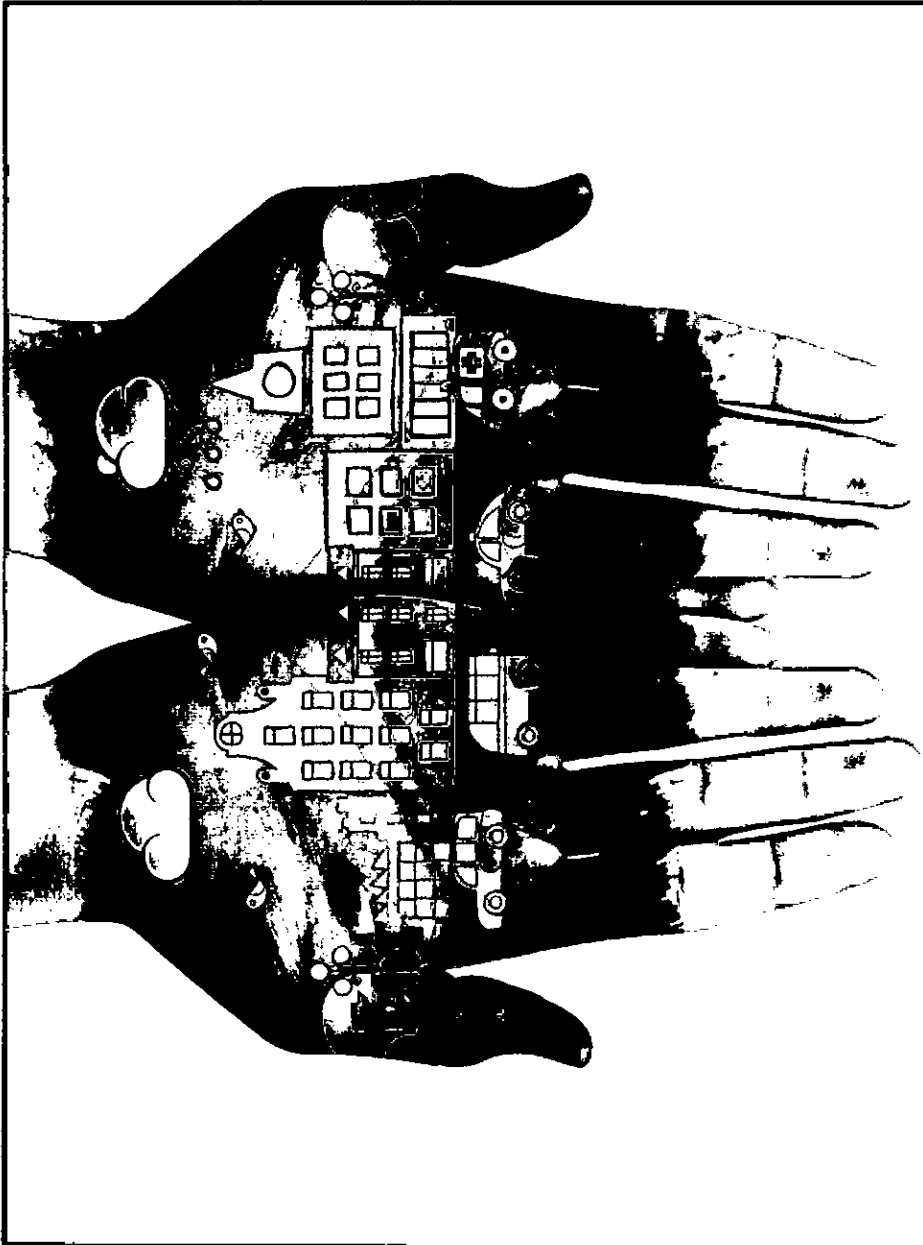
Período de veiculação: 11 de setembro de 2013.

Veículo: Gazeta do Povo.

Problema: o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia precisa de uma forma objetiva comunicar que os profissionais fazem parte do nosso dia a dia. Valorizar os profissionais dizendo que tudo que tem a mão de um profissional, tem qualidade.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



TUDO QUE FAZ PARTE DA SUA VIDA, TEM A MÃO DOS PROFISSIONAIS REGISTRADOS NO CREA-PR.

Nos alimentos, nas residências, nos automóveis, nos jardins e florestas, nos produtos que você consome, nos shows que você frequenta. Em todo lugar, tem a mão de profissionais de engenharia, agronomia e geociências habilitados pelo CREA-PR garantindo a qualidade e segurança que você e sua família merecem.

CREA-PR. Onde tem essa marca tem mais qualidade e segurança na sua vida.

0800 41 0067 | www.crea-pr.org.br | [twitter/crea_pr](https://twitter.com/crea_pr)



CREA-PR

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná

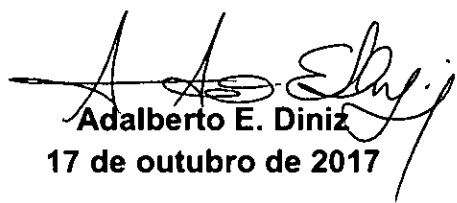
Handwritten signatures and initials.



www.trademkt.com.br

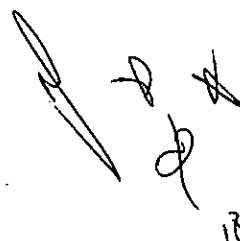
TRADE

comunicação
& marketing


Adalberto E. Diniz
17 de outubro de 2017

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano


18



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.

Case: Programa Avança São José dos Pinhais
Cliente: Prefeitura de São José dos Pinhais

Problema

No início de 2013, os atuais prefeitos de todos os municípios do Brasil tomaram posse. Como a grande maioria de seus pares, a nova administração da cidade de São José dos Pinhais, na região metropolitana de Curitiba, estado do Paraná, passou parte do primeiro ano de mandato "ajustando a casa", conhecendo as dificuldades e possibilidades da gestão pública e dando início a uma série de obras e ações por todo o município. A partir de 2014, os resultados desse esforço concentrado começam a aparecer, com vários avanços nos mais diversos segmentos: educação, saúde, obras públicas, habitação, segurança pública, geração de empregos, etc. Esse movimento, porém, não é percebido claramente pela população. Mesmo que uma ou outra obra gere impacto e lembrança entre os moradores, em especial os diretamente beneficiados, é difícil ter a noção do todo. Assim, o objetivo principal do cliente foi instigar à agência a desenvolver uma campanha de prestações de contas clara, forte e impactante que traduzisse de forma clara os investimentos, as obras e todo o trabalho realizado pela Prefeitura em benefício dos seus cidadãos.

Como todas as cidades satélites de regiões metropolitanas, São José dos Pinhais tem uma ligação umbilical com a cidade principal da região, no caso, Curitiba. Há um grande número de moradores que moram aqui e trabalham/estudam lá, ou vice-versa, gerando um fluxo intenso entre as cidades. Outra característica é o fato das principais mídias serem da capital, fazendo com que os custos e a dispersão da mensagem sejam elevadas e as alternativas para uma divulgação efetiva, limitadas. Outro problema encontrado foi a grande variedade de assuntos que deveriam ser abordados. E o fato de nem sempre eles serem tangíveis à população. Afinal, uma coisa é mostrar uma escola reformada ou o asfalto novo, outra é falar de temas como o treinamento de professores ou a troca de lixo reciclado por alimento.

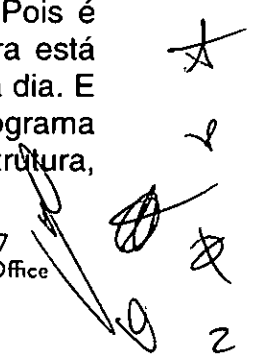
Solução

A nossa primeira decisão foi partir de uma única campanha. Ou seja, ao invés de criarmos várias campanhas menores e mais dirigidas, resolvemos reunir todas as obras, ações e investimentos debaixo de um mesmo guarda-chuva institucional que mostrasse que esse conjunto de benefícios era fruto de um mesmo esforço. E que a Prefeitura está comprometida com todos os aspectos do desenvolvimento da cidade. Além disso, a economicidade pesou nessa decisão, já que uma mensagem unida viabiliza a produção de materiais mais eficientes e abrangentes, além de uma frequência em mídia maior, onde conceito adotado é repetido a cada peça, fazendo com que a população entenda, mesmo que de uma forma superficial, esse bom momento da administração pública, esse movimento em direção a um futuro melhor de toda a cidade. E aqui é importante observar essa palavra: movimento. Pois é exatamente essa ideia que queríamos passar à população. Que a Prefeitura está trabalhando, o tempo todo, em todas as áreas, para a cidade melhorar a cada dia. E assim chegamos ao nome que é o guarda-chuva de nossa campanha: Programa Avança São José dos Pinhais. Um programa de obras, de ações, de infraestrutura,

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

SÃO PAULO - SP
Av. Imperatriz Leopoldina, 957
Sala 2208 | Edifício Winner Office
Tel.: 11 3846-6950
05305-011 | Vila Leopoldina



de desenvolvimento econômico e social, que é simbolizado pelo ícone de fastforward encontrado em equipamentos de áudio ou vídeo: um botão com dois triângulos apontando para a frente, passando assim uma noção de que, a partir dessa gestão, toda a cidade está avançando – e muito rápido.

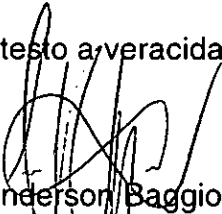
Em todas as peças gráficas um enorme botão azul de fastforward aparece sobre uma imagem da cidade, da obra ou de uma cena que represente o tema proposto, dando impressão de que, se clicarmos sobre ela, a cena irá andar rapidamente, na velocidade do progresso que todos nós, como cidadãos, esperamos do poder público. Um efeito que é colocado em prática, de forma literal, no comercial para televisão.

Resultados

Com poucos meses de campanha, é perceptível o entendimento e a compreensão por parte da população, inclusive e especialmente por aquela que não é impactada diretamente pelas obras ou ações. Sensação que foi ratificada em pesquisas realizadas pelo próprio cliente, que apontam que o reconhecimento das obras e ações da Prefeitura saltou de 31% para 51%, Sucesso que se explica pela forte unidade de campanha nos mais diversos meios e plataformas (mídia exterior, jornais, rádios, tv, internet, redes sociais, cartazes, etc.) que reforça, a cada impacto proporcionado, a mensagem principal que queremos passar: a Prefeitura está trabalhando e os resultados aparecendo. Por toda parte. E muito rápido. Um verdadeiro mantra, que ganha eficiência graças à força e a capacidade de entendimento do ícone do fastforward para os mais diferentes segmentos da população diminui a necessidade de justificativas e explicações, facilitando, em especial, a aplicação na mídia exterior que, pelas características da cidade, como explicamos anteriormente, é talvez a forma mais efetiva de fazer a mensagem chegar aos cidadãos.

O Programa Avança São José dos Pinhais foi uma maneira de informar de forma clara um momento de desenvolvimento pleno, de respeito pelo cidadão, de trabalho sério e comprometido.

Atesto a veracidade deste case.



Anderson Baggio
Prefeitura de São José dos Pinhais
Diretor de Comunicação Social
(41) 3381-6605

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

SÃO PAULO - SP
Av. Imperatriz Leopoldina, 957
Sala 2208 | Edifício Winner Office
Tel.: 11 3846-6950
05305-011 | Vila Leopoldina



Licitante: Trade Comunicação e Marketing.

Cliente: Prefeitura de São José dos Pinhais.

Material: filme 30".

Título: "Avança".

Data de produção: agosto de 2014.

Período de veiculação: 01 a 09 de setembro 2014.

Veículo: RPC TV, Rede Massa SBT, RIC TV

Problema: o Programa Avança São José dos Pinhais foi a solução encontrada para apresentar à população as diversas obras e ações realizadas pela Prefeitura nas mais diversas áreas. O símbolo adotado pela campanha remete ao botão de fast forward encontrados em equipamentos de áudio e vídeo. Um texto reforça esse conceito visual: "O progresso nunca andou tão rápido". No filme em questão, ele surge grande no centro da tela, como encontramos nos vídeos do youtube ou facebook, e quando apertado passa a acelerar as cenas que mostram operários trabalhando, obras sendo construídas, serviços sendo realizados. Ao contrário dos demais materiais, geralmente focados em uma obra ou secretaria, o material de TV passa por assuntos e áreas diferentes, como pavimentação, educação, segurança, saúde e esporte, de forma a mostrar a grande variedade de áreas beneficiadas pela atual gestão.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



Licitante: Trade Comunicação e Marketing.
Cliente: Prefeitura de São José dos Pinhais.
Material: outdoor.
Formato: 9 X 3m.

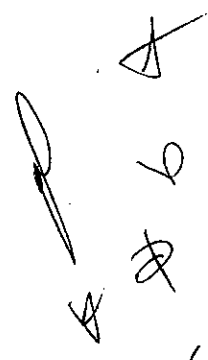
Título: "10 novas viaturas para a guarda municipal".

Data de produção: agosto de 2014.

Período de veiculação: 08/09 a 21/09/14.

Veículo: Justino Outdoor – 16 pontos.

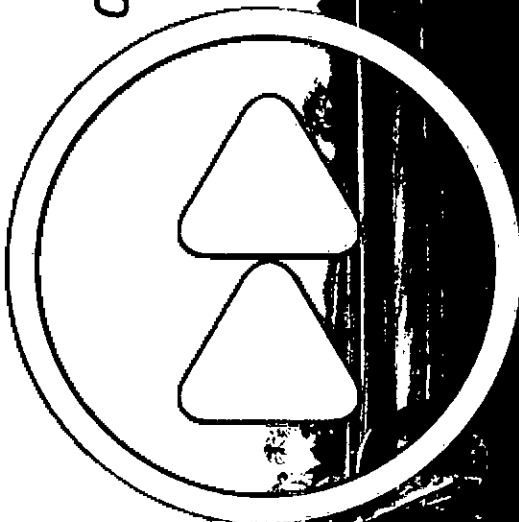
Problema: O Programa Avança São José dos Pinhais foi a solução encontrada para apresentar à população as diversas obras e ações realizadas pela Prefeitura nas mais diversas áreas. Todas as peças gráficas utilizam a mesma base de identidade: um grande "botão" de fast forward sobre a cena de uma obra ou ação junto a um texto que reforça esse conceito: O progresso nunca andou tão rápido. Na peça em questão, o tema é a segurança, mais especificamente os investimentos feitos na guarda municipal com a aquisição de viaturas e novos equipamentos. A foto mostra alguns integrantes da corporação junto às novas viaturas.



PROGRAMA AVANÇA

O progresso nunca andou tão rápido

15 MOTOCICLETAS, 10 NOVAS VIATURAS E
26 CÂMERAS DE MONITORAMENTO PARA
A GUARDA MUNICIPAL ▶



f Prefeitura.SJP www.sjp.pr.gov.br



Handwritten marks and scribbles at the bottom of the page, including a large loop and several smaller symbols.



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing.
Cliente: Prefeitura de São José dos Pinhais.
Material: outdoor.
Formato: 9 x 3m.
Título: "+ 20 Km de asfalto".
Data de produção: agosto de 2014.
Período de veiculação: 08/09 a 21/09/14.
Veículo: Zaavchai - 5 Pontos.

Problema: o Programa Avança São José dos Pinhais foi a solução encontrada para apresentar à população as diversas obras e ações realizadas pela Prefeitura nas mais diversas áreas. Todas as peças gráficas utilizam a mesma base de identidade: um grande "botão" de fast forward sobre a cena de uma obra ou ação junto a um texto que reforça esse conceito: O progresso nunca andou tão rápido. As obras de pavimentação aqui são destacadas em uma imagem que mostra máquinas e operários pavimentando uma rua.


CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

PROGRAMA AVANÇA
O progresso nunca andou tão rápido

+ 20 KM
DE ASFALTO

f Prefeitura.SJP www.sjp.pr.gov.br

 São José dos Pinhais
PREFEITURA DA CIDADE

Handwritten marks:
A large stylized signature or mark.
A star-like symbol.
A checkmark-like symbol.
A small '9'.

Outdoor



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing.
Cliente: Prefeitura de São José dos Pinhais.
Material: anúncio.
Formato: 26 x 28 cm.
Título: "Reforma de 9 unidades de saúde".
Data de produção: agosto de 2014.
Período de veiculação: 09/09/14.
Veículo: Jornal Cidade.

Problema: o Programa Avança São José dos Pinhais foi a solução encontrada para apresentar à população as diversas obras e ações realizadas pela Prefeitura nas mais diversas áreas. Todas as peças gráficas utilizam a mesma base de identidade: um grande "botão" de fast forward sobre a cena de uma obra ou ação junto a um texto que reforça esse conceito: O progresso nunca andou tão rápido. A saúde obviamente é uma das áreas prioritárias para qualquer poder público. E em São José dos Pinhais não é diferente. Na peça em questão destacamos de forma simples e didática os diferentes investimentos e ações na área, em especial a reforma e construção de unidades de saúde, além dos novos equipamentos adquiridos para o Hospital São José, o principal da cidade. A imagem escolhida mostra um desses equipamentos, inclusive.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

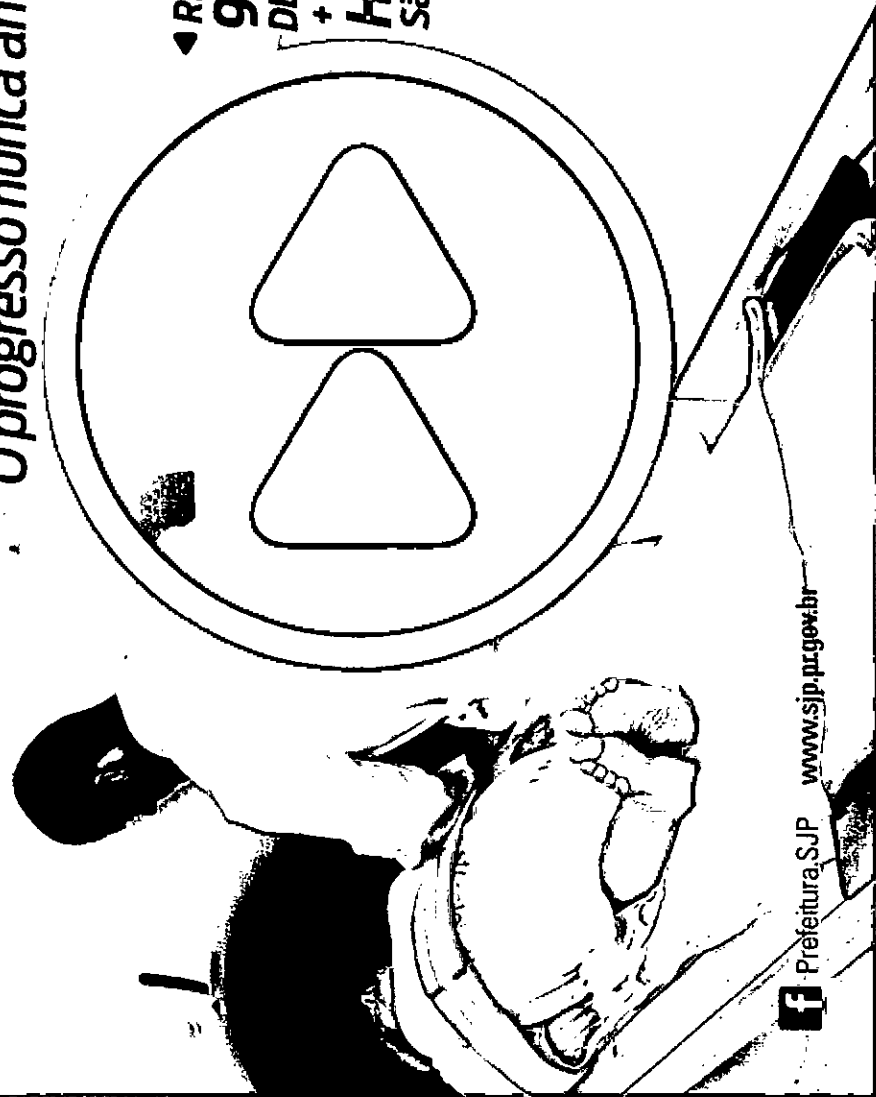
P
A
S
T
b
10

TOSHIBA

PROGRAMA AVANÇA

O progresso nunca andou tão rápido

◀ REFORMA DE
9 UNIDADES
DE SAÚDE
+ equipamentos para o
Hospital
São José



Prefeitura SJP

www.sjp.pr.gov.br



São José
dos Pinhais
PREFEITURA DA CIDADE

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing.

Cliente: Prefeitura de São José dos Pinhais.

Material: placa de rua.

Formato: 6 x 3m.

Título: "O progresso nunca andou tão rápido".

Data de produção: agosto de 2014.

Período de exibição: desde setembro de 2014.

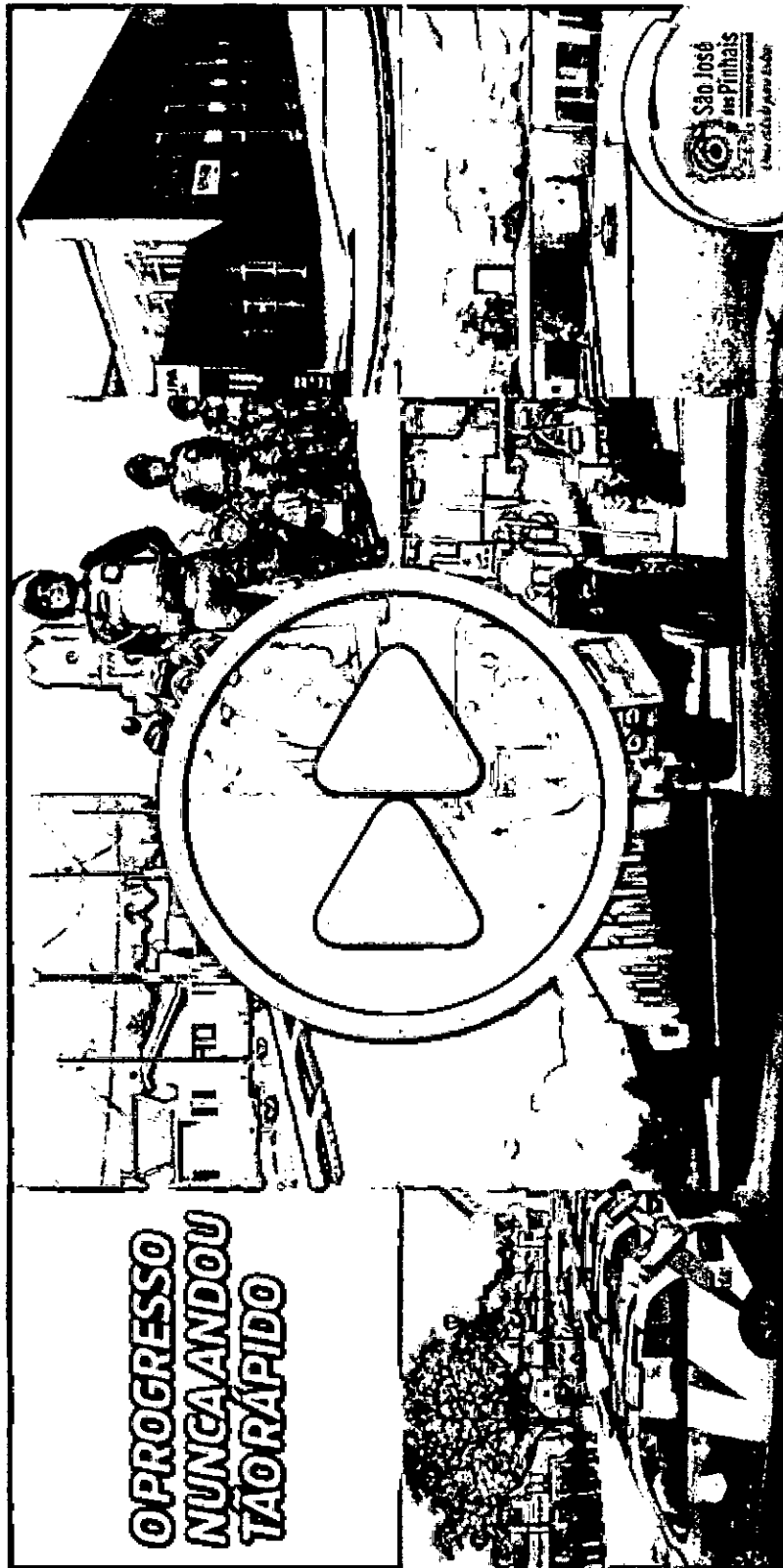
Exibição: Parque São Jorge; Ginásio Ney Braga – academia ao ar livre.

Problema: o Programa Avança São José dos Pinhais foi a solução encontrada para apresentar à população as diversas obras e ações realizadas pela Prefeitura nas mais diversas áreas. Todas as peças gráficas utilizam a mesma base de identidade: um grande "botão" de fast forward sobre a cena de uma obra ou ação junto a um texto que reforça esse conceito: O progresso nunca andou tão rápido. Na peça em questão, por ser única e ter um tom mais institucional, utilizamos o símbolo sobre um grande mosaico formado por fotos de diferentes obras, reforçando assim a sensação de grande quantidade de obras e ações realizadas pelo Programa Avança na cidade.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano


A
P
12



Placa

6 b P
X A

Case: Compartilhe Paranavaí

Cliente: Prefeitura de Paranavaí

O PROBLEMA

Nos últimos oito anos, a cidade de Paranavaí vem realizando obras e investimentos nas áreas da saúde, educação, pavimentação, moradia popular e segurança. Novas empresas tem se instalado e o comércio cresceu em volume e oportunidades com a abertura do shopping e várias lojas de redes estaduais e nacionais. Apesar do crescimento real e da melhoria em quase todos os serviços, a população continuava muito crítica e com baixa autoestima. Insistia que a cidade não crescia, embora os números dissessem o contrário. Resquício de um período em que a cidade viveu uma grande crise com o empobrecimento econômico e o esvaziamento populacional. Existia sempre uma comparação muito forte com cidades próximas como: Maringá, Umuarama, Cianorte, entre outras, com a forte alegação de que nessas cidades tudo ia bem, menos em Paranavaí. Até o final de 2013, a imagem que a população tinha da cidade não refletia os avanços obtidos que os próprios cidadãos relatavam em seu dia a dia. O sentimento que predominava na maioria das vezes era o de que "Paranavaí parou no tempo".

A SOLUÇÃO

Em função desse diagnóstico foi criada a campanha **Compartilhe Paranavaí**, com o objetivo de resgatar a autoestima da população e valorizar o município. A primeira fase da campanha teve início em agosto de 2014. A ideia era fazer o projeto em conjunto com a RPC, seguindo a linha da campanha "Gente que Faz", mas de uma forma desconectada da prefeitura. Desta forma, iniciamos em dezembro de 2014 – aproveitando o aniversário da cidade – a primeira fase da campanha na TV, rádio, jornal, blog e mídias sociais, utilizando motes como: quanto mais a gente compartilha bons momentos, mais a felicidade se espalha; porque sempre é melhor ser feliz ao lado da família, amigos e até com a cidade toda; em Paranavaí é assim, aqui a gente faz questão de compartilhar felicidade. Na campanha, estimulávamos as pessoas a entrarem na página de Facebook **COMPARTILHE PVAÍ** e postar *selfies*, mas a maioria optou por postar belas imagens de momentos felizes ou de paisagens de Paranavaí. As peças tinham um mote bem jovem, eram alegres e coloridas e estimulavam o público a compartilhar a sua felicidade de morar em Paranavaí (produzimos um vídeo com um grupo de Rap e veiculamos na TV e em mídias sociais). Essa primeira fase se estendeu por quatro meses. Em seguida foi lançada a segunda fase da campanha, quando foram escolhidas algumas pessoas já conhecidas da comunidade, com trabalhos voluntários significativos, que faziam outras pessoas felizes. Essas pessoas davam depoimentos sobre como puderam desenvolver seus trabalhos e serem felizes na cidade. As peças tinham um caráter bastante emotivo e mostravam como essas pessoas amavam a cidade. Essa

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

SÃO PAULO - SP
Av. Imperatriz Leopoldina, 957
Sala 2208 | Edifício Winner Office
Tel.: 11 3846-6950
05305-011 | Vila Leopoldina

Handwritten signature and initials.

segunda etapa se estendeu até meados de junho de 2015. Sendo que a chamada sempre continuava estimulando as pessoas a postarem suas fotos na *fanpage*.

RESULTADO

No mês de setembro de 2015, fizemos uma pesquisa qualitativa com o objetivo de avaliar a percepção, o entendimento e o engajamento da população do município de Paranavaí em relação a esta campanha, pois existia a necessidade da avaliação direta – junto ao público-alvo – para validar os propósitos básicos que estiveram presentes na elaboração e aprovação do projeto de comunicação. Assim conhecer a imagem que ficou após o contato direto com a campanha, o entendimento da mensagem e as prováveis mudanças obtidas após a exposição ao material veiculado.

Foram realizados 4 Grupos de Discussão com pessoas que moravam em Paranavaí. Cada grupo foi composto por dez entrevistados de ambos os sexos, das classes A, B, C e D (CCEB) de 18 a 55 anos. Para avaliar a percepção da cidade, a empresa de pesquisa (Souza Lopes) pediu para que as pessoas entrevistadas apontassem os pontos positivos e negativos de Paranavaí. Assim percebemos que a imagem da cidade já estava bem mais consolidada em todos os segmentos da população, que passou a sentir orgulho da cidade e destacar seus pontos positivos. As principais diferenças se concentravam nas expectativas, pois os grupos mais informados e com maior nível de escolaridade eram mais críticos e avaliavam o momento com base no cenário nacional. Por outro lado, a população dos bairros mais afastados percebia mais os benefícios que a administração municipal fez chegar até ela, então era menos crítica e com mais expectativas de melhorias. A percepção do crescimento da cidade e das melhorias nas áreas mais críticas da administração mostrou que a maioria da população já olhava de forma diferente para o que estava sendo realizado e pela forma como vinha sendo conduzido. Em todos os segmentos as citações dos pontos positivos foram muito semelhantes. Um dos reflexos da campanha foi que na pesquisa, após o **Compartilhe Paranavaí**, já apareceu o amor pela cidade, o que não acontecia anteriormente. Esse sentimento foi percebido em todos os grupos. Quando faziam suas críticas, desta vez, só comparavam com Maringá, como se percebessem que a cidade já se igualava ou havia superado as outras cidades da região. A pesquisa concluiu que a campanha produziu seus objetivos. Mesmo entre os que não aprovam, as críticas são pontuais, com reconhecimento de melhoria na vida da população e no crescimento do município.

Atesto a veracidade deste case.

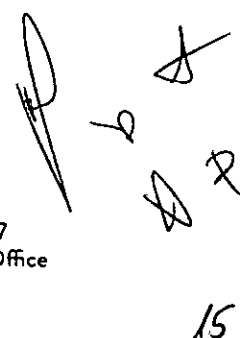

Eduardo Nakamura

Prefeitura Municipal de Paranavaí
Secretário Municipal de Comunicação Social
(44) 3421-2323

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

SÃO PAULO - SP
Av. Imperatriz Leopoldina, 957
Sala 2208 | Edifício Winner Office
Tel.: 11 3846-6950
05305-011 | Vila Leopoldina


b
p
15



www.trademkt.com.br

TRADE comunicação & marketing

● Licitante: Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura de Paranavaí

Material: Anúncio revista

Título: "Compartilhe Paranavaí"

Formato: 29,7X26,5cm

Data de produção: Junho de 2015.

Período de veiculação: Julho de 2015.

Veículo: Revista Destak Regional

Problema: A peça fazia parte da campanha com o objetivo de resgatar a autoestima da população e valorizar o município, estimulando as pessoas a publicarem *selfies* e imagens belas da cidade em uma página criada no Facebook.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano



A campanha compartilhe Paranavaí está no ar.
 Veja como é fácil dividir sua alegria de viver aqui.

FAÇA
SUA SELF

POSTE NO SEU FACE
OU INSTAGRAM USANDO:
#MINHAPVAI

SE PREFERIR, POSTE TAMBÉM
SUA SELFIE NA FAN PAGE
OFICIAL DA CAMPANHA
facebook.com/minhapvai

COMPARTILHE
COM TODO MUNDO
A ALEGRIA DE SER
FELIZ AQUI



[Handwritten signatures and initials]



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

● Licitante: Trade Comunicação e Marketing
Cliente: Prefeitura de Paranavaí
Material: Anúncio jornal
Título: "Compartilhe – Depoimento Mauricio"
Formato: 24x14cm
Data de produção: Janeiro de 2015
Período de veiculação: Janeiro de 2015
Veículo: Diário do Noroeste

Problema: A peça fazia parte da campanha com o objetivo de resgatar a autoestima da população e valorizar o município, mostrando depoimentos de personalidades da cidade.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

18

TRADE

“Aonde eu vou
tenho o maior orgulho
de dizer que
sou de Paranavaí.”

MAURICIO GEHLEN
Empresário e voluntário

COMPARTILHE
PARANAVAÍ
#MINHAPVAÍ



Handwritten notes and symbols: a large loop, the letter 'b', and several checkmarks.



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura de Paranavaí

Material: Anúncio jornal

Título: "Compartilhe – Depoimento Dona Cida"

Formato: 24x14cm

Data de produção: Abril de 2015

Período de veiculação: Abril de 2015

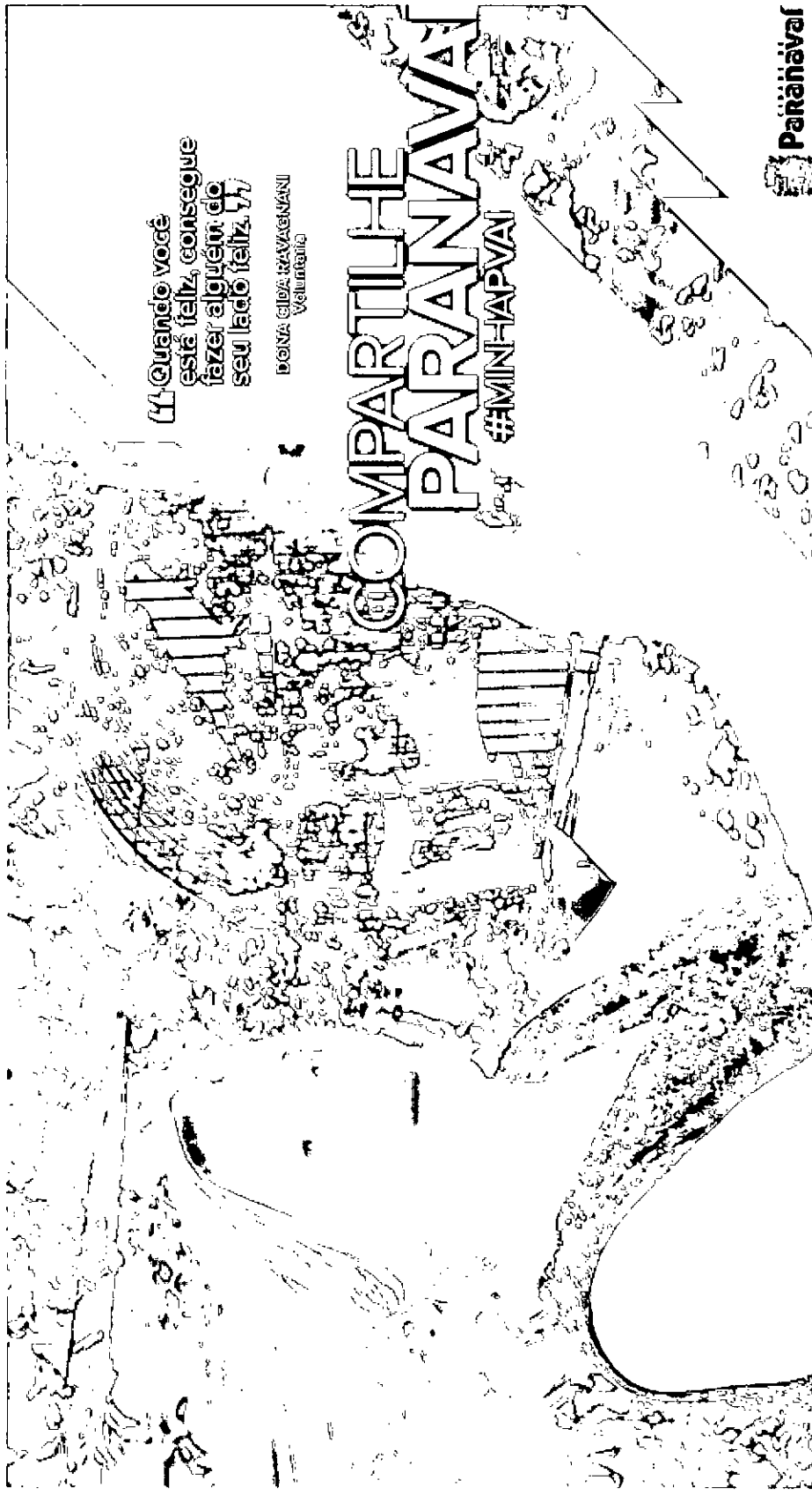
Veículo: Diário do Noroeste

Problema: A peça fazia parte da campanha com o objetivo de resgatar a autoestima da população e valorizar o município, mostrando depoimentos de personalidades da cidade.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

20



“Quando você
está feliz, consegue
fazer alguém do
seu lado feliz.”

DONA CIDA RAVAGNANI
Vinte e oito

COMPARTILHE PARANAVÁ

#MINHAPVAI



Anúncio Jornal

Handwritten marks and symbols, including a large stylized 'Z' or '3' on the left, and a vertical sequence of symbols on the right: a small '2', a stylized 'A', a stylized 'B', and a stylized 'C'.



www.trademkt.com.br

TRADE

comunicação
& marketing

Licitante: Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura de Paranavaí

Material: VT - 30"

Título: "Compartilhe Paranavaí"

Data de produção: Dezembro de 2014

Período de veiculação: Dezembro de 2014

Veículo: RPC TV Paranavaí

Problema: A peça fazia parte da campanha com o objetivo de resgatar a autoestima da população e valorizar o município, estimulando as pessoas a publicarem *selfies* e imagens belas da cidade em uma página criada no Facebook.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

Licitante: Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura de Paranavaí

Material: VT 30"

Título: "Compartilhe – Depoimento Tia Cleuza"

Data de produção: Abril de 2015

Período de veiculação: Abril de 2015

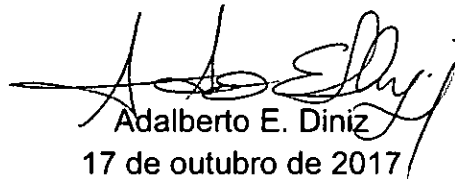
Veículo: RPC TV Paranavaí

Problema: A peça fazia parte da campanha com o objetivo de resgatar a autoestima da população e valorizar o município, mostrando depoimentos de personalidades da cidade.

CURITIBA - PR
Rua dos Funcionários, 26
Tel.: 41 3352-9678
80035-050 | Cabral

LONDRINA - PR
Av. Ayrton Senna da Silva, 300
Torre 1 | Sala 104
Tel.: 43 3321-0033
86050-460 | Gleba Palhano

[Handwritten signatures and initials]
23



Adalberto E. Diniz
17 de outubro de 2017

