

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - ENVELOPE 03
TOMADA DE PREÇO 001/2017

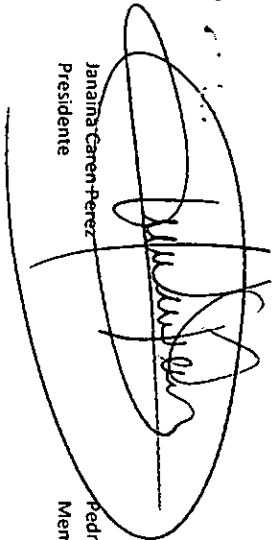
Licitante 01 - TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING

CURRÍCULO RESUMIDO	SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO	INSTALAÇÕES	RELAÇÃO DE CLIENTE	TOTAL PONTUAÇÃO ALCANÇADA
Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas
Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	5
Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	5
Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	5
Media	Media	Media	Media	5
REPERTÓRIO				TOTAL PONTUAÇÃO ALCANÇADA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas
Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	5
Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	5
Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	5
Media	Media	Media	Media	5
REPERTÓRIO				TOTAL PONTUAÇÃO ALCANÇADA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas
Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	5
Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	5
Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	5
Media	Media	Media	Media	5

Licitante 02 - SOL PROPAGANDA LTDA

CURRÍCULO RESUMIDO	SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO	INSTALAÇÕES	RELAÇÃO DE CLIENTE	TOTAL PONTUAÇÃO ALCANÇADA
Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas
Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	5
Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	5
Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	5
Media	Media	Media	Media	5
REPERTÓRIO				TOTAL PONTUAÇÃO ALCANÇADA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas
Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	4
Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	4,5
Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	Nelson Junior	4
Media	Media	Media	Media	4,16

REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	TOTAL PONTUAÇÃO ALCANÇADA
Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas
Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	8
Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	8,5
Nelson Junior	Nelson Junior	9
Media	Media	8,5
REPERTÓRIO		TOTAL PONTUAÇÃO ALCANÇADA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS		
Notas Atribuídas	Notas Atribuídas	Notas
Marcos Antonio Meserlian	Marcos Antonio Meserlian	3
Paula Santos Duarte	Paula Santos Duarte	3
Nelson Junior	Nelson Junior	3
Media	Media	3



Janaina Caren Perez
Presidente

Pedro Aurélio dos Santos Luiz
Membro



1 Danilo H.F. Rabito
Danilo Henrique F. Rabito
Membro

Rodrigo Botelho
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda

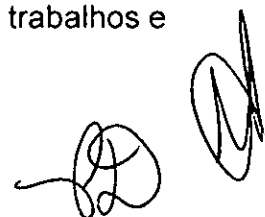
Sol Propaganda Ltda. EPP

ATA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

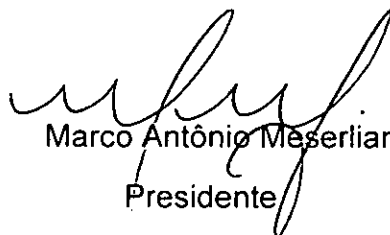
Os membros da subcomissão técnica, referente à Tomada de Preço n. 001/2017 e Processo n.067/2017, reuniram-se às 15:40 horas do dia 31 do mês de outubro do ano de 2017 na sala de reuniões da Câmara Municipal de Arapongas, situada na Rua Harpia, 389 – térreo, para a análise e julgamento das propostas técnicas apresentadas pelas empresas participantes da concorrência, acerca do conteúdo constante no envelope n. 03 (Capacidade de Atendimento). O presidente da subcomissão, Marco Antônio Meserlian, declarou aberto os trabalhos. A subcomissão técnica procedeu com análise minuciosa do conteúdo apresentado pelas licitantes, considerando os critérios e exigências do edital em cada item. Próximo ao horário de término do expediente da Câmara Municipal de Arapongas, o presidente da subcomissão, em acordo com os demais membros, decidiu encerrar os trabalhos, para tanto, as notas atribuídas até o momento e os demais documentos, foram lacrados em envelope, o qual foi conferido e assinado por todos os membros da subcomissão técnica, pela presidente da comissão permanente de licitação, Janaina Caren Perez e pela diretora geral da Câmara Municipal, Fabiani Silverio Barbist. Após lacrado e conferido o envelope, o presidente da subcomissão declarou encerrado os trabalhos às 16:45 horas, marcando para o dia 01 do mês de novembro do ano de 2017, nesta mesma sala de reuniões a partir das 13:00 horas a continuidade dos trabalhos e julgamento do conteúdo constante no envelope n. 03.

Às 13:00 horas do dia 01 do mês de novembro do ano de 2017, estando presentes todos os membros da subcomissão técnica na sala de reuniões da Câmara Municipal de Arapongas, situada na Rua Harpia, 389 – térreo, após conferência do lacre do envelope, constando as notas já atribuídas e os demais documentos, o presidente da subcomissão, Marco Antônio Meserlian, declarou aberto os trabalhos para julgamento e atribuição de notas aos conteúdos constantes no envelope n. 03, referente à Tomada de Preço n. 001/2017 e Processo n.067/2017. A subcomissão analisou e atribuiu as notas em conformidade com os critérios e exigências do edital, de forma minuciosa em cada item. O presidente da subcomissão, em acordo com os demais membros, decidiu encerrar os trabalhos, para tanto, as notas atribuídas até o momento e os demais documentos, foram lacrados em envelope, o qual foi conferido e assinado por todos os membros da subcomissão técnica, pela presidente da comissão permanente de licitação, Janaina Caren Perez e pelo controlador interno da Câmara, André Luis Rabito Sartorio. Após lacrado e conferido o envelope, o presidente da subcomissão declarou encerrado os trabalhos às 16:00 horas, marcando para o dia 06 do mês de novembro do ano de 2017, nesta mesma sala de reuniões a partir das 13:00 horas a continuidade dos trabalhos e julgamento do conteúdo constante no envelope n. 03.


NJS

Two handwritten signatures in black ink, one appearing to be a stylized 'A' and the other a more complex signature.

Às 13:00 horas do dia 06 do mês de novembro do ano de 2017, estando presentes todos os membros da subcomissão técnica na sala de reuniões da Câmara Municipal de Arapongas, situada na Rua Harpia, 389 – térreo, após conferência do lacre do envelope constando as notas já atribuídas e os demais documentos, o presidente da subcomissão, Marco Antônio Meserlian, declarou aberto os trabalhos para continuidade do julgamento dos conteúdos constantes no envelope n. 03, referente à Tomada de Preço n. 001/2017 e Processo n.067/2017. A subcomissão técnica analisou e finalizou criteriosamente a análise e julgamento do conteúdo constante no envelope n. 03, considerando minuciosamente os critérios e exigências do edital, em cada item julgado, conforme planilha em anexo datada e assinada pelos membros da subcomissão técnica. Concluídos os trabalhos referentes à análise do Proposta Técnica – constante no envelope n.03 (Capacidade de atendimento), sendo o parecer técnico da subcomissão lacrado em envelope e conferido por todos os membros às 15:00 horas. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a presente Ata, que, após lida, e achada conforme, segue assinada pelos membros da subcomissão técnica.


Marco Antônio Meserlian
Presidente


Paula Santos Duarte
Secretária


Nelson Junior
Membro

PLANILHA DE TOTALIZAÇÃO DAS PROPOSTAS - Subcomissão técnica

Tomada de Preço n. 001/2017 e Processo n.067/2017 – envelope n. 03.

Plano de Comunicação Publicitária – Nota Máxima = 35 pontos

Arapongas, 06 de novembro de 2017.

SOL PROPAGANDA

Avaliador: Marco Antônio Meserlian	Avaliador: Nelson Junior	Avaliador: Paula Santos Duarte
<u>Capacidade de atendimento</u>	<u>Capacidade de atendimento</u>	<u>Capacidade de atendimento</u>
Currículo Resumido: 04	Currículo Resumido: 05	Currículo Resumido: 4,5
Sistemática de Atendimento: 05	Sistemática de Atendimento: 05	Sistemática de Atendimento: 05
Instalações: 05	Instalações: 05	Instalações: 05
Relação de Clientes: 04	Relação de Clientes: 04	Relação de Clientes: 4,5
<u>Repertório: 08</u>	<u>Repertório: 09</u>	<u>Repertório: 8,5</u>
<u>Relatos de Soluções de Problemas: 05</u>	<u>Relatos de Soluções de Problemas: 05</u>	<u>Relatos de Soluções de Problemas: 05</u>
Total nota atribuída: 31	Total nota atribuída: 33	Total nota atribuída: 32,5

TRADE COMUNICAÇÃO & MARKETING

Avaliador: Marco Antônio Meserlian	Avaliador: Nelson Junior	Avaliador: Paula Santos Duarte
<u>Capacidade de atendimento</u>	<u>Capacidade de atendimento</u>	<u>Capacidade de atendimento</u>
Currículo Resumido: 05	Currículo Resumido: 05	Currículo Resumido: 05
Sistemática de Atendimento: 05	Sistemática de Atendimento: 05	Sistemática de Atendimento: 05
Instalações: 05	Instalações: 05	Instalações: 05
Relação de Clientes: 05	Relação de Clientes: 05	Relação de Clientes: 05
<u>Repertório: 10</u>	<u>Repertório: 10</u>	<u>Repertório: 10</u>
<u>Relatos de Soluções de Problemas: 05</u>	<u>Relatos de Soluções de Problemas: 05</u>	<u>Relatos de Soluções de Problemas: 05</u>
Total nota atribuída: 35	Total nota atribuída: 35	Total nota atribuída: 35

AM
06/11/2017

NJS
06/11/2017

PSD
06/11/2017



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA (Invólucro identificado)

TOMADA DE PREÇO Nº ___/2017 – CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPONGAS

2-CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 20 PONTOS

AVALIADOR: MARCO ANTONIO MESERUAN

LICITANTE: TRAYE COMUNICAÇÕES E MARKETING

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Currículo Resumido: Quantificação e qualificação, (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção de Rádio e TV, Produção Gráfica e Atendimento, considerando-se a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	De 0 a 05 pontos	<u>05</u>
Sistemática de atendimento: Discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia.	de 0 a 05 pontos	<u>05</u>
Instalações: As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato, considerando-se a sua adequação.	de 0 a 05 pontos	<u>05</u>
Relação de clientes: Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles, considerando-se o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado.	de 0 a 05 pontos	<u>05</u>
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 20 pontos	<u>20</u>

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

3 - REPERTÓRIO – NOTA MÁXIMA = 10 PONTOS

AVALIADOR: MARCO ANTONIO MESERLIAN

LICITANTE: TRADE COMUNICAÇÂO E MARKETING

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Repertório: O Repertório será constituído de peças e ou material que tenham sido concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante, devendo ser consideradas: a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) a clareza da exposição das informações prestadas; a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 10 pontos	10
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 10 pontos	10

NÚ3



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

4 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 05 PONTOS

AVALIADOR: MARCO ANTONIO MEZZELIAN

LICITANTE: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: texto em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes, devendo ser consideradas: a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a relevância dos resultados apresentados; d) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 05 pontos	<u>05</u>
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 05 pontos	<u>05</u>

NV3

Curriculo Resumido (05)

A licitante atende a todas as especificações solicitadas. Profissionais com experiência e conhecimento comprovados e, em número maior que suficiente para o atendimento em cada área

Sistematica de atendimento (05)

Demonstra organização, conhecimento e experiência em relação às obrigações, com como apresenta provas satisfatórias de serem realizadas e garante zelar pelo seu cumprimento

Instalações (05)

Neste quesito, a licitante apresenta suas unidades (Curitiba e Londrina) que oferecem garantia, conforto e segurança na assistência, visando a qualidade dos trabalhos. Esta segurança também se tem ao verificar os recursos materiais elencados.

Relação de clientes (05)

Demonstra experiência e amplo conhecimento em trabalhos desenvolvidos para entes públicos.

NUS



Repertório

(10)

Material abrangente e de simples complementos. Peças moldadas com qualidade de maneira correta do que diz respeito ao problema que se propôs a resolver

NVS

M.

PD



Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

A literatura apresenta com clareza a solução dos problemas, ao mesmo tempo em que se mostram os bons resultados alcançados. Prova disso é a satisfação atestada pelos clientes.

05

NV3





Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA (Invólucro identificado)

TOMADA DE PREÇO Nº ___/2017 – CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPONGAS

2-CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 20 PONTOS

AVALIADOR: MARCO ANTONIO MESSELIAN

LICITANTE: SOL PROPAGANDA

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Curriculo Resumido: Quantificação e qualificação, (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção de Rádio e TV, Produção Gráfica e Atendimento, considerando-se a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	De 0 a 05 pontos	<u>04</u>
Sistemática de atendimento: Discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia.	de 0 a 05 pontos	<u>05</u>
Instalações: As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato, considerando-se a sua adequação.	de 0 a 05 pontos	<u>05</u>
Relação de clientes: Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles, considerando-se o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado.	de 0 a 05 pontos	<u>04</u>
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 20 pontos	<u>18</u>

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

3 - REPERTÓRIO - NOTA MÁXIMA = 10 PONTOS

AVALIADOR: Marco Antonio Mesulian

LICITANTE: Sol Propaganda

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Repertório: O Repertório será constituído de peças e ou material que tenham sido concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante, devendo ser consideradas: a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) a clareza da exposição das informações prestadas; a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 10 pontos	08
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 10 pontos	08

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

4 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 05 PONTOS

AVALIADOR: MARCO ANTONIO MESERLIAN

LICITANTE: SOX PROPAGANDA

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: texto em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes, devendo ser consideradas: a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a relevância dos resultados apresentados; d) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 05 pontos	05
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 05 pontos	05

NUS

SOL PROPAGANDA

→

Curriculo Resumido

(0,5)

Apresenta profissionais experientes. Por outro lado, em número que, acredito, ser reduzido para o atendimento

Sistemática de atendimento

(05)

Mostra estar preparada em relação as obrigações, ao mesmo tempo que apresenta preços satisfatórios

Instalações

(05)

Adequadas para atender seus clientes e cumprir as suas obrigações. Recursos materiais que garantem a agilidade e qualidade na execução dos trabalhos.

Relação de clientes

(04)

Muito suscetível a análise desse quesito. O licitante apresenta apenas um novo cliente com contrato efetivado neste ano de 2017.

NVS



SOL PROPAGANDA

Resumo

08

Dois peças me chamaram a atenção em relação aos questionamentos, ou a falta deles. "Me refiro ao selo comemorativo "Mandaguari 80 anos" e, anúncio para revista "Muniária, capital da Uva Fina do Paraná, cidade melhor e a gente que fez". Em ambas as peças, faltaram:

a) ideia criativa e sua pertinência ao problema que a ditante se propôs a resolver;

b) a qualidade da execução e do acabamento da peça;

c) a clareza da exposição das informações prestadas

d) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e,

e) a coerência e lógica da exposição.

- No primeiro caso, o café que seria o elemento principal - ficou apagado, não dando ideia lógica daquilo que se pretendia

- No segundo, muito ênfase à Uva, faltando elementos que ligassem ao problema que a ditante se propôs a resolver.

NUS

50% PROPAGANDA

Relatos de soluções de problemas de comunicação
de maneira simples e bem detalhada, ⁽⁰³⁾
o escritor detecta os problemas e os so-
luciona com campanhas altamente satis-
fatórias como atendiam os clientes.

NUS





Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA (Invólucro identificado)

TOMADA DE PREÇO Nº ___/2017 – CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPONGAS

2-CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 20 PONTOS

AVALIADOR: NELSON VILARDI SA

LICITANTE: TRADE COMUNICAÇÃO e MARKETING.

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Currículo Resumido: Quantificação e qualificação, (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção de Rádio e TV, Produção Gráfica e Atendimento, considerando-se a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	De 0 a 05 pontos	05
Sistemática de atendimento: Discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia.	de 0 a 05 pontos	05
Instalações: As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato, considerando-se a sua adequação.	de 0 a 05 pontos	05
Relação de clientes: Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles, considerando-se o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado.	de 0 a 05 pontos	05
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 20 pontos	20

NVS





Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

3 - REPERTÓRIO - NOTA MÁXIMA = 10 PONTOS

AVALIADOR: Nelson VILARDI SA.

LICITANTE: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Repertório: O Repertório será constituído de peças e ou material que tenham sido concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante, devendo ser consideradas: a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) a clareza da exposição das informações prestadas; a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 10 pontos	10
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 10 pontos	10

NVJ



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

4 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - NOTA MÁXIMA = 05 PONTOS

AVALIADOR: NELSON VILARDI SR.

LICITANTE: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: texto em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes, devendo ser consideradas: a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a relevância dos resultados apresentados; d) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 05 pontos	05
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 05 pontos	05

NVS

2+ CURRÍCULO RESUMIDO 05

A EMPRESA TRADE ESTA COM SEU CURRÍCULO IMPECÁVEL, COM OS SEUS FUNCIONÁRIOS PREMIADOS. É UM AMPLO HISTÓRICO DE CLIENTES, MUITAS PREFEITURAS E CÂMARAS MUNICIPAIS.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO 05

AS OBRIGAÇÕES A SEREM CUMPRIDAS PELA TRADE, TERAM UM ÓTIMO RETORNO, POIS A EMPRESA É GRANDE E QUALIFICADA, ENTREGA O TRABALHO COM RAPIDEZ E QUALIDADE.

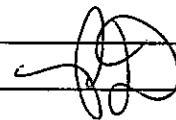
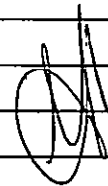
INSTALAÇÕES 05

AS INSTALAÇÕES DA EMPRESA TRADE, UMA EMPRESA MUITO GRANDE E OS RECURSOS E MATERIAIS EFICIENTE, PRONTA PARA ATENDER TODOS OS OBJETIVOS LANÇADOS NO EDITAL E EM CONTRATO.

RELAÇÃO DE CLIENTES 05

A RELAÇÃO DE CLIENTES DA TRADE É MUITO MAIS ESPECÍFICA, TENDO MAIS CLIENTES IMPORTANTES, COMO PREFEITURAS E CÂMARAS, ASSIM A EMPRESA TRADE SE ADEQUA MELHOR PARA A CÂMARA MUNICIPAL DE ARAÇÓNGAS.

NVS



3- Repertório

10

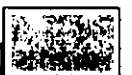
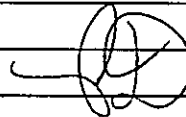
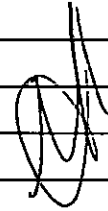
O REPERTÓRIO DA EMPRESA TRADE, DOS QUE FORAM MOSTRADOS PARA A SUBCOMISSÃO É MUITO CRIATIVA E ATENDERÁ AS NECESSIDADES QUE A CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPOONGAS PRECISA. GOSTEI TAMBÉM DA QUALIDADE DO MATERIAL MOSTRADO OS IMPRESSO E OS DE MÍDIA. SUAS PEÇAS ATENDEM OS REQUISITOS DO EDITAL E COM CLAREZA EM SEUS TRABALHOS SÃO REALIZADOS. SUA EQUIPE FARÁ UM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO QUE ATENDA OS REQUISITOS DA CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPOONGAS COM QUALIDADE.

4- RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

5

A EMPRESA TRADE MOSTROU DUAS PEÇAS DE PROBLEMAS DE PREFEITURAS, NAS DUAS PEÇAS FORAM BEM ESTUDADO O PROBLEMA E FORAM SOLUCIONADOS CORRETAMENTE. NA CIDADE DE PARANAÍ GOSTEI BASTANTE COM A INTERAÇÃO DA POPULAÇÃO COM A PREFEITURA. OS RESULTADOS DAS PEÇAS DA COMUNICAÇÃO FORAM EXCELENTE.

NVS





Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA (Invólucro identificado)

TOMADA DE PREÇO Nº ___/2017 – CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPONGAS

2-CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 20 PONTOS

AVALIADOR: NELSON VILARDI SA.

LICITANTE: SOL PROPAGANDA

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Currículo Resumido: Quantificação e qualificação, (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção de Rádio e TV, Produção Gráfica e Atendimento, considerando-se a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	De 0 a 05 pontos	05
Sistemática de atendimento: Discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia.	de 0 a 05 pontos	05
Instalações: As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato, considerando-se a sua adequação.	de 0 a 05 pontos	05
Relação de clientes: Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles, considerando-se o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado.	de 0 a 05 pontos	04
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 20 pontos	19

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

3 - REPERTÓRIO – NOTA MÁXIMA = 10 PONTOS

AVALIADOR: NELSON VILARINJA

LICITANTE: SOL PROPAGANDA

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Repertório: O Repertório será constituído de peças e ou material que tenham sido concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante, devendo ser consideradas: a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) a clareza da exposição das informações prestadas; a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 10 pontos	9
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 10 pontos	9

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

4 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 05 PONTOS

AVALIADOR: NELSON VILARDI SR.

LICITANTE: SOL PROPAGANDA

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: texto em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes, devendo ser consideradas: a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a relevância dos resultados apresentados; d) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 05 pontos	05
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 05 pontos	05

NVS

2→

CURRÍCULO RESUMIDO 05

GOSTEI MUITO DA EMPRESA SOL, SENDO ASSIM, A EMPRESA ESTA APTA PARA FAZER UM BOM TRABALHO.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO 05

DE ACORDO COM O EDITAL A EMPRESA SOL ESTA DE PARABENS, POIS SE FAZER DE ACORDO COM A PROPOSTA DA LICITAÇÃO ENTREGARÁ O TRABALHO RÁPIDO. AS OBRIGAÇÕES SERAM CUMPRIDAS COM SUCESSO.

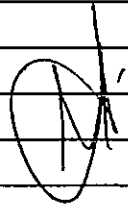
INSTALAÇÕES 05

AS INSTALAÇÕES DA SOL, RESIDE EM MARINGÁ, SO QUE A MESMA NÃO GANHOU A LICITAÇÃO DA CIDADE - MAS A EMPRESA TEM TUDO PARA REALIZAR UM BOM TRABALHO.

RELAÇÃO DE CLIENTES 04

A ÚNICA COISA QUE VI NA PROPOSTA É QUE A EMPRESA NÃO TEM NENHUMA CÂMARA MUNICIPAL E PREFEITURA POUCAS CIDADES QUE ESTA FAZENDO O TRABALHO, E NEM A CIDADE QUE A EMPRESA RES. DE ELA GANHOU A LICITAÇÃO, DE NENHUM NEM A PREFEITURA, NEM A CÂMARA MUNICIPAL DE MARINGÁ.

NVS



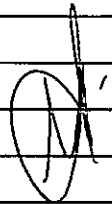
3-º Repertório [9]

O REPERTÓRIO DA EMPRESA SOL, GOSTEI DAS IDEIAS CRIATIVAS E O PROBLEMA VAI SER RESOLVIDO. A QUALIDADE E ACABAMENTO DO MATERIAL MUITO BOM, SÓ ALGUMAS COISA PODERIAM SER MELHOR, SUAS PEÇAS EM EXPOSIÇÕES BEM FEITAS E CLARAS. O PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO É DE QUALIDADE E ATENDERÁ AS NECESSIDADES DA CÂMARA MUNICIPAL DE ARAÇONGAS.

4-º RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO. [5]

OS RESULTADOS DA EMPRESA SOL FOI ESTUDADO E SOLUCIONADOS CORRETAMENTE. OS RESULTADOS DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS FORAM EXCELENTE.

NVS





Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA (Invólucro identificado)

TOMADA DE PREÇO Nº ___/2017 – CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPONGAS

2-CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 20 PONTOS

AVALIADOR: Paulo Sentes Duarte

LICITANTE: Trade Comunicação e Marketing

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Currículo Resumido: Quantificação e qualificação, (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção de Rádio e TV, Produção Gráfica e Atendimento, considerando-se a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	De 0 a 05 pontos	05
Sistemática de atendimento: Discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia.	de 0 a 05 pontos	05
Instalações: As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato, considerando-se a sua adequação.	de 0 a 05 pontos	05
Relação de clientes: Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles, considerando-se o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado.	de 0 a 05 pontos	05
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 20 pontos	20

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

3 - REPERTÓRIO - NOTA MÁXIMA = 10 PONTOS

AVALIADOR: Paula Santos Duarte

LICITANTE: Trade Comunicação e Marketing

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Repertório: O Repertório será constituído de peças e ou material que tenham sido concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante, devendo ser consideradas: a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) a clareza da exposição das informações prestadas; a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 10 pontos	10
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 10 pontos	10

NUT



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

4 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 05 PONTOS

AVALIADOR: Paulo Santos Duarte

LICITANTE: Trade Comunicação e Marketing

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: texto em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes, devendo ser consideradas: a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a relevância dos resultados apresentados; d) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 05 pontos	05
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 05 pontos	0,5

NVS

Trade Comunicações e Marketing

- Currículo resumido:

A agência apresenta uma disponibilidade de profissionais com grande experiência nas diversas áreas de atendimento. Profissionais que já atenderam grandes clientes e que possuem currículos com conquistas de importantes prêmios na área de atuação. A estrutura funcional apresenta qualificações e quantificações adequadas para colocar em prática a estratégia de comunicação publicitária proposta.

- Dilemas de atendimento:

Trabalha para criação e elaboração de planos apresentados aos importantes diferenciais que apontam o atendimento rápido da agência, de forma a cumprir as diversas exigências de contratos.

- Instalações:

A agência tem duas instalações com recursos e materiais em quantificações próprias para um atendimento de qualidade, nos quais profissionais utilizam-se de uma comunicação interna capaz de promover o debate e contribuições aos diversos setores, indiretamente ligados.

- Relações de clientes:

Constam clientes de diferentes ramos de atuação, órgãos públicos, conselhos, empresas privadas, entre outros. O período de atendimento em empresas privadas renomadas, por exemplo, evidencia a experiência da agência, pois tem fidelidade importantes clientes. A diversidade no ramo de atuação das empresas clientes aponta a grande abrangência da agência.

NVS

Paula Santos Duarte



Trabalho de Comunicações e Marketing

- Repertório:

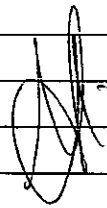
O repertório apresentado pela agência corresponde aos problemas do cliente, de forma criativa, envolvendo o público alvo ao despertar a atenção, por exemplo, nos VTR e filmes, que através de mensagens tende a promover a conscientização, além como a lembrança da marca no cliente final. Os anúncios apresentam clareza nas informações e correspondem ao problema proposto de maneira positiva, gerando lembrança e destaque à "marca". O anúncio elaborado para o CREA-PA, por exemplo, evidencia de forma dinâmica e clara as ações de todos os profissionais, ao colocar no dia a dia da população o reflexo do trabalho dos profissionais do Conselho na vida e cotidiano de cidadãos.

- Relatos de Educação de Problemas de Comunicações:

Os relatos apresentados resultam do desafio acerca do trabalho de agência, que desempenha um planejamento publicitário tomando os problemas de comunicação dos clientes. As pessoas apresentam ansiedade, correspondendo aos principais objetivos do cliente, que conforme próprios relatos resultados obtidos foram satisfatórios.

NVS

Paula Santos Duarte





Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA (Invólucro identificado)

TOMADA DE PREÇO Nº ___/2017 – CÂMARA MUNICIPAL DE ARAPONGAS

2-CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 20 PONTOS

AVALIADOR: Paulo Santos Duarte

LICITANTE: Id. Propaganda

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Currículo Resumido: Quantificação e qualificação, (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção de Rádio e TV, Produção Gráfica e Atendimento, considerando-se a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	De 0 a 05 pontos	4,5
Sistemática de atendimento: Discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia.	de 0 a 05 pontos	05
Instalações: As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato, considerando-se a sua adequação.	de 0 a 05 pontos	05
Relação de clientes: Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles, considerando-se o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado.	de 0 a 05 pontos	4,5
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 20 pontos	19

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

3 - REPERTÓRIO - NOTA MÁXIMA = 10 PONTOS

AVALIADOR: Paula Santos Duarte

LICITANTE: Del Propaganda

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Repertório: O Repertório será constituído de peças e ou material que tenham sido concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante, devendo ser consideradas: a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) a clareza da exposição das informações prestadas; a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 10 pontos	8,5
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 10 pontos	8,5

NVS



Câmara Municipal de Arapongas

----- Estado do Paraná -----

4 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – NOTA MÁXIMA = 05 PONTOS

AVALIADOR: Paula Santos Duarte

LICITANTE: Sol Propaganda

Descrição	Faixa de Pontuação	Pontuação
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: texto em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes, devendo ser consideradas: a) a evidência de planejamento publicitário; b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) a relevância dos resultados apresentados; d) a concatenação lógica da exposição.	De 0 a 05 pontos	0,5
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	de 0 a 05 pontos	0,5

NV3

Del Propaganda

- Currículo resumido:

A agência disponibiliza de profissionais qualificados, porém dependendo da quantidade de clientes, o atendimento pode ser menos eficiente, devido a quantidade de profissionais no setor de atendimento.

- Sistemática de Atendimento:

Os processos para apresentação de campanha aos clientes são satisfatórios, portanto atendimentos rápidos da agência diante das demandas e serem satisfatórios.

- Instalações:

A agência possui instalações que tendem a proporcionar a execução do trabalho em um ambiente agradável e com infraestrutura adequada, correspondente ao número de funcionários da mesma.

- Relação de clientes:

Na relação dos clientes nota-se a fidelidade de algumas empresas que há anos contratam os serviços da agência. Há ainda uma diversidade em relação ao ramo de atividade dos clientes, evidenciando o conhecimento da agência em diferentes situações. Porém, a ausência de clientes de grande porte, até mesmo na própria cidade da agência, prejudica a relação com possíveis clientes.

Paula Santos Duarte

NUS



Del Propaganda

Repertório:

O repertório apresentado pela agência traz o problema proposto de forma criativa e com qualidade, os quais têm o despertar e atração do público acerca da informação necessária com clareza. Os VTs eingles despertam a conscientização da população e criam uma identidade própria. Como lembrança é marca, respectivamente. Porém, entre os peças de anúncio há pouca originalidade, no caso comemorativo de 80 anos do município de Mandaguari, e no anúncio para revista da Prefeitura de Marialva, o problema principal que devia divulgar a presença da cidade no ranking das "Melhores Cidades do Brasil 2015", tal informação ficou em último plano, ou seja, sem destaque algum para o mesmo, visto os demais e várias informações em maior destaque.

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:

Nos dois relatos apresentados constam desafios consideráveis, em ambos mercados de atuação dos clientes, os quais foram solucionados pela agência com resultados satisfatórios. Os peças apresentadas destacam o planejamento publicitário com criatividade durante todo período da campanha, correspondendo aos anseios dos clientes de forma satisfatória.

Paula Santos Duarte

NUS

